

## NICE FOOTWEAR

**Nice Footwear**, con sede operativa a **Padova**, nasce a Vicenza nel 2004 e da allora si occupa della creazione, sviluppo, produzione e distribuzione di calzature leisure e sportive. Con passione, creatività e determinazione, gli **“Shoe Trends Architects”** dell’Azienda contribuiscono a plasmare la moda e le sue tendenze, con un’**impronta innovativa e professionale**, riflessa nell’unicità delle scarpe per il tempo libero e lo sport, ma anche nelle calzature di lusso e nelle borse di pregiata pelletteria.

Un partner che abbraccia a 360 gradi il mondo delle calzature e degli accessori, gestendo in modo trasparente ed efficiente tutte le fasi della filiera, dallo studio dei trend allo sviluppo di campionari e prototipi, dalla realizzazione della collezione fino alla sua distribuzione grazie ad una **governance completa**. Un interlocutore creativo che mette a servizio la propria artigianalità e tecnologia, all’insegna della competenza e del talento la cui expertise non è soltanto il prodotto ma anche e soprattutto il processo.

Nice Footwear si è sviluppata agilmente tra le categorie merceologiche e i segmenti per rafforzare il proprio piano di sviluppo come **aggregatore di imprese manifatturiere**, percorrendo una serie di tappe strategiche, dall’emissione del primo Minibond quotato su ExtraMOTPro3, all’apertura della sede di Shanghai, all’acquisizione della **Favaro Manifattura Calzaturiera**, eccellenza della Riviera del Brenta nella produzione di scarpe da donna e la progettazione di articoli Made in Italy. La successiva quotazione di Nice Footwear su Euronext Growth Milan ha portato la società ad incrementare lo status, ampliare l’azionariato e accrescerne la reputazione. Inoltre, all’inizio di gennaio 2022 è stata perfezionata l’acquisizione dell’80% delle azioni di **Emmegi S.r.l.**, azienda padovana di eccellenza nella produzione di borse da donna di alta gamma. Nello stesso anno è nata da una joint venture tra Nice Footwear e Avirex che ha dato vita al marchio **Avirex Accessories** per l’ideazione, lo sviluppo e la commercializzazione di calzature del brand e delle sue sotto linee.

Le acquisizioni hanno rappresentato un importante ampliamento del posizionamento nel comparto luxury e nel Made In Italy seguendo le opportunità del mercato. In ultimo nel 2023, in seguito al delisting da Borsa Italiana da parte della società e l’ingresso di un nuovo socio, Palladio Holding tramite Holding Stilosa, è stato possibile avere a disposizione competenze, vision e risorse finanziarie in grado di potenziare il piano industriale con l’obiettivo principale di realizzare un polo a servizio del lusso.

Negli ultimi anni l’Azienda, forte di un modello di business dinamico e innovativo, è cresciuta in modo significativo: **7 business unit in Italia e all’estero** e ricavi pari a **32,8 milioni di euro nel 2021/2022** (fonte: bilancio consolidato 2022).

### IL PROCESSO CREATIVO

Alle spalle delle calzature Nice Footwear c’è uno **studio accurato delle tendenze e una ricerca approfondita e costante dei trend** di mercato. A occuparsene è la Direzione creativa e di sviluppo del prodotto che con un team specializzato analizza le suggestioni provenienti dal mondo del fashion design. I risultati di questa mappatura sono poi raccolti nei **Trend Book**, report completi e necessari alla creazione del disegno vero e proprio. È a Padova, presso lo **Shoe Trends Architects Lab**, che i designer approfondiscono e consultano i report e selezionano le materie prime alla base della futura calzatura, confrontandole nella **Sample Room** con un elevato numero di campioni di pellami, fibre e tessuti tecnici.

**Il cliente è parte attiva del processo creativo**, di cui può verificare i risultati grazie a un **software nativo e brevettato 3D** e all’uso della **realtà virtuale**, che consentono di riprodurre realisticamente le dimensioni e i dettagli del render. Un innovativo concetto di calzatura concepito a partire da un elaboratore che permette, a differenza di un campione fisico, una personalizzazione più accurata in qualità tridimensionale e una

semplificazione della modifica del design. Nice Footwear ha inoltre ampliato la sua tecnologia all'avanguardia, grazie a **una nuova applicazione che riconosce il mondo fisico** in tutte le sue peculiarità, anche negli imprevisti di percorso. Il software consente di apportare le variazioni alla calzatura in tempo reale connettendosi al suo cloud contemporaneamente dalla sede di Padova e dagli showroom in Asia e in Europa. Un traguardo ulteriore che mira al futuro, raggiunto per soddisfare al meglio le esigenze del cliente, di cui si è riuscito a **ridurre dell'80% i tempi decisionali**. Ma anche una vera e propria **rivoluzione digitale e sostenibile** in termini di tempo e di fruizione del servizio: l'applicazione permette l'**abbattimento del 50% dei costi di produzione dei prototipi** e di trasporto e una riduzione significativa dell'utilizzo della carta e delle materie prime durante la progettazione.

Il processo creativo della calzatura si conclude quando, una volta realizzati i prototipi esclusivi delle nuove collezioni declinati per ogni brand, il **campionario per la campagna vendite** è completo: è allora che i prodotti vengono distribuiti sul mercato tramite diversi canali grazie ad **agenti e distributori autorizzati e specializzati**.

Nice Footwear, oltre a produrre e commercializzare i propri marchi, sia di proprietà sia in licenza, mette a disposizione la sua creatività ed expertise anche per altri **brand italiani e internazionali**, attraverso l'ideazione e produzione di calzature per conto terzi.

Grazie a una capillare struttura commerciale e un'ampia rete vendita, le calzature vengono vendute in oltre **20 paesi**, tra cui Svizzera, Francia, Italia, Spagna e Grecia.

#### IL CAMMINO DELL'AZIENDA NEGLI ANNI

- **2004** Nasce **ALM Licensing**, società vicentina attiva nella gestione del marchio **Kronos**
- **2016** **Bruno Conterno** acquisisce l'Azienda e cambia il nome in **Nice Footwear**
- **2018** Nasce lo stabilimento di **Nice Footwear Asia Ltd.** a **Hong Kong** (sede strategica)
- **2019** Viene spostata la sede legale in **Via Monte Napoleone a Milano** (showroom)
- **2020** Nice Footwear emette un **Minibond quotato su ExtraMotPro3**  
È presentato il primo **Bilancio di Sostenibilità**  
Avviene l'ingresso nel cluster della regione Veneto **Face-Design**, una Rete che valorizza l'innovazione, creando connessioni fra università, centri di ricerca e realtà aziendali del fashion e del design  
Nasce lo stabilimento di **Shanghai Nice International Trading Co. Ltd.**
- **2021** Nice Footwear è **quotata su Euronext Growth Milan**  
Sono acquisite l'80% delle azioni di **Favaro Manifattura Calzaturiera S.r.l.**
- **2022** Acquisizione dell'80% delle azioni di **Emmegi S.r.l.**  
Il brand **Kronos** ottiene il **rating più alto VVV+** di **"Animal Free Fashion"**, progetto promosso da **LAV – Lega Anti Vivisezione**  
Apertura **nuova sede Nice Footwear a Padova**  
Inaugurazione dello **showroom di Parigi** - Nice Footwear France S.A.S.  
Nasce **Avirex Accessories** dalla joint venture tra Nice Footwear e Avirex S.a
- **2023** Nice Footwear approda nel **Metaverso** con uno **showroom virtuale** in uno spazio ispirato allo showroom milanese di via Monte Napoleone  
**Nice Footwear** passa ufficialmente sotto il controllo di **Holding Stilosa**, società controllata dalla **vicentina Palladio Holding** con conseguente

delisting da Piazza Affari

### I RICONSCIMENTI DELL'AZIENDA

- **2020** Nice Footwear entra a far parte della sezione speciale del settore moda sportiva come **PMI innovativa della Camera di Commercio di Milano**, un risultato ottenuto anche grazie allo sviluppo di un software nativo brevettato per la progettazione industriale
- **2021** Il brand **Kronos** è inserito nella classifica italiana **“Leader della Crescita”** (ed. 2022), stilata dal **Sole 24 Ore** e **Statista**
- **2023** **Best Performance Award SDA Bocconi**: l'azienda è rientrata tra i 96 finalisti del premio annuale dedicato alle imprese italiane, su 600mila aziende selezionate.

### PARTNERSHIP

- **2022** Nice Footwear diventa partner del **Festival dello Sviluppo Sostenibile!** la più grande iniziativa nazionale per la promozione della sostenibilità economica, sociale e ambientale  
  
E' tra gli sponsor della 13esima edizione **Future Vintage Festival di Padova**, kermesse che legge il passato con lo sguardo rivolto al futuro, mixando stili, tendenze e culture con i brand Avirex e G-Star RAW  
  
Aderisce all'iniziativa di rimboschimento **“Il Bosco degli 800 anni dell'Università di Padova”** donando duecento piante presso il Monte Zebio ad Asiago, zona andata distrutta nel 2018
- **2023** Kronos diventa sponsor di **Revo Racing**, realizzando sneakers brandizzate per il team che prenderà parte alle gare del campionato di Coppa Italia, al Trofeo Nazionale Aprilia 660  
  
Prende il via il progetto insieme al **Politecnico Calzaturiero** per la realizzazione di un prototipo di sneaker da donna (il miglior progetto verrà premiato a fine corso) e per gli stage curriculari in azienda

**Ufficio Stampa: Carolina Mailander Comunicazione**  
Stella Casazza 349 3579552 - [stella.casazza@cmailander.it](mailto:stella.casazza@cmailander.it)  
Gaia Palma 334 6060961 - [gaia.palma@cmailander.it](mailto:gaia.palma@cmailander.it)  
Federico Blandino 340 4792524 - [federico.blandino@cmailander.it](mailto:federico.blandino@cmailander.it)