

NICE FOOTWEAR SHOE TRENDS ARCHITECTS

Nice Footwear nasce a Vicenza, dall'incontro di quattro lunghe esperienze nel mondo della calzatura leisure e sportiva, e da una visione: quella di diventare un partner completo per sviluppo, produzione e distribuzione di scarpe per il tempo libero e lo sport. Esperti e creativi delle tendenze, veri e propri **"Shoe Trends Architects"** che studiano, interpretano e creano la moda.

Negli ultimi 5 anni l'Azienda ha avuto una crescita significativa grazie al modello di business dinamico e innovativo: **7 business unit in Italia e all'estero** e ricavi pari a **32,8 milioni di euro nel 2021/2022**. (bilancio consolidato).

Questo è stato possibile grazie ai valori su cui l'azienda si fonda:

- **Trasparenza ed efficienza:** tutte le fasi della filiera, dallo sviluppo delle collezioni fino alla consegna del prodotto finito, sono controllate al 100% dalla Società. Una filiera corta e veloce che presenta grandi opportunità e accorcia le distanze tra azienda e consumatore;
- **Innovazione e creatività,** gli elementi imprescindibili e complementari di Nice Footwear. Fiore all'occhiello dell'azienda, l'area R&D per lo sviluppo di **nuove tecnologie di produzione improntate al futuro**.

Il primo passo per creare una calzatura Nice Footwear è lo **studio delle tendenze e la ricerca approfondita e costante dei trend di mercato**. È qui che nasce e si sviluppa la creatività, il vero capitale dell'azienda. Cuore pulsante è lo **Shoe Trends Architecture Studio** diretto dal team di designer che disegna e crea calzature. Successivamente, viene svolto lo sviluppo di ogni collezione che parte dalla **selezione delle materie prime**, pellami, tessuti tecnici e non, attraverso il confronto di un elevato numero di campioni nella **Sample Room**.

Ogni anno, dopo aver raccolto informazioni ed osservato le evoluzioni del fashion design, Nice Footwear realizza report completi, i **Trend Book**, che vengono studiati e consultati alla ricerca d'ispirazione per arrivare alla creazione del disegno vero e proprio, concepito e reindirizzato in 2D e 3D.

I clienti hanno così la possibilità di verificare con i propri occhi il risultato della creatività grazie al **software nativo e brevettato 3D e all'uso della realtà virtuale, che permette di riprodurre realisticamente le dimensioni e i dettagli dei render**. Un vero e proprio **elaboratore di calzature** che, grazie alla migliore percezione dei dettagli sviluppati in qualità tridimensionale, permette di semplificare il processo di modifica del design rispetto ad un sample fisico. Inoltre, nell'ultimo anno è stata programmata una nuova applicazione, che riconosce il mondo fisico in tutte le sue peculiarità, anche negli imprevisti di percorso. Grazie a questo software innovativo, le variazioni possono essere apportate in tempo reale: connettendosi al cloud del software, infatti, tutti i progetti ed evoluzioni sono accessibili contemporaneamente dalla sede di Vicenza e dagli showroom in Asia e in Europa **riducendo dell'80% i tempi decisionali dei clienti e del 50% i costi di produzione dei prototipi**.

Una vera e propria **rivoluzione sostenibile** in termini di tempo e di fruizione del servizio, che consente l'abbattimento dei costi di produzione e di trasporto, e una riduzione ingente dell'utilizzo della carta e delle materie prime in fase di progettazione.

Il processo termina con la realizzazione dei **prototipi** esclusivi delle nuove collezioni declinati per ogni brand, che completeranno il **campionario per la campagna vendite**.

Oltre alla produzione e commercializzazione dei propri marchi, sia di proprietà sia in licenza, Nice Footwear è anche attiva nell'ideazione e nella produzione di calzature per conto di terzi.

Attraverso la struttura commerciale e i canali di vendita, le calzature prodotte da Nice Footwear vengono vendute **in oltre 20 paesi** tra cui Svizzera, Francia, Italia, Grecia e Spagna con una presenza capillare a livello internazionale nel segmento di categoria intermedia per le categorie uomo, donna e bambino.

A partire dal 2020 l'azienda entra a far parte del cluster della Regione del Veneto **Face-Design**, una Rete Innovativa che rappresenta aziende e centri di ricerca che si riconoscono nell'ambito della specializzazione intelligente "Creative Industries", mettendo in rete università e aziende del design e del fashion con l'obiettivo di trasferire competenze ai giovani talenti, fare networking, rafforzare la filiera e il reshoring, sviluppare l'innovazione ed i know-how del territorio e promuovere l'internazionalizzazione. Nello stesso anno emette il primo **Minibond** da 3 milioni di euro ExtraMotPro3, per sostenere un ambizioso piano di crescita basato su sviluppo e produzione di nuove linee per lo sport-fashion.

Nel 2021 Nice Footwear entra nel segmento luxury con l'acquisizione di **Favaro Manifattura Calzaturiera**, azienda che rappresenta l'eccellenza nella produzione di scarpe da donna nella Riviera del Brenta. Con l'operazione l'Azienda si è posta degli obiettivi ambiziosi: il piano di sviluppo prevede l'aumento della capacità produttiva, lo sviluppo e la progettazione di articoli 100% sostenibili e l'ampliamento della linea con la realizzazione di sneakers Made in Italy.

Sempre nel 2021 la Società raggiunge un ulteriore traguardo con la **quotazione in Borsa**: il 18 novembre avvia le negoziazioni su **Euronext Growth Milan**, mercato organizzato e gestito da Borsa Italiana S.p.A. dedicato alle PMI ad alto potenziale di crescita. Un passaggio strategico volto ad implementare il modello di business ed a supportarne la crescita, anche attraverso nuove acquisizioni.

Nel gennaio 2022 Nice Footwear acquisisce l'80% delle quote della **EMMEGI S.r.l.**, azienda padovana che rappresenta un'eccellenza nella **produzione italiana di borse da donna** per il settore moda nel segmento premium, rafforzando nettamente il proprio piano di sviluppo.

NICE FOOTWEAR PMI INNOVATIVA

Essere precursori di un nuovo standard di progettazione e realizzazione è alla base dell'importante obiettivo raggiunto dalla Società che è stata iscritta nella sezione speciale **PMI INNOVATIVE** della Camera di Commercio di Milano così come previsto dal Ministero dello Sviluppo Economico.

Infatti, dal **2020 Nice Footwear è entrata a far parte della sezione speciale del settore moda sportiva come PMI innovativa** riconosciuta a livello nazionale.

L'Azienda ha puntato tutto sull'innovazione con il duplice obiettivo di produrre meglio e aumentare attrattività e funzionalità del proprio prodotto. La scelta è stata ragionata studiando il mercato worldwide e i competitors, rilevando quali ambiti dell'innovazione tecnologica potevano esser chiave di sviluppo. Non solo CAD e intelligenza artificiale, ma soprattutto realtà aumentata. La ricerca sulle applicazioni della AR in vari settori ha convinto Nice Footwear che il valore fortemente immersivo e sperimentale avrebbe offerto una svolta inimmaginabile nella progettazione 3D: si tratta di uno strumento tecnologico che permette concretezza e attinenza alla realtà di un prodotto che ha come finalità l'esser indossato e vissuto nel mondo reale.

Non era presente nel mercato un software adattabile nel settore della progettazione industriale delle calzature e la velocità di innovazione del design nella moda non permette di standardizzare un software 3D AR; Nice Footwear ha quindi avviato e portato a termine con successo un progetto specifico. Un'applicazione nuova che riconosce il mondo fisico in tutte le sue peculiarità e imprevisi di percorso.

L'Azienda ha investito nell'anno 2021/2022 **1,3 milioni di euro** in Ricerca e Sviluppo al fine di migliorare le produzioni e ridurre gli impatti ambientali.

MANIFESTO DELLA SOSTENIBILITÀ "GREEN IS THE NICEST COLOR"

"Collaborare con la natura per proteggerla" rappresenta il fil rouge alla base del percorso intrapreso da Nice Footwear che consolida la sua Green Proposition presentando nel 2021 **il secondo Bilancio di Sostenibilità** in cui vengono espressi i valori etici e sociali nei confronti dell'ambiente e degli stakeholder.

Con il Manifesto di Sostenibilità **"Green is the nicest color"**, ogni attività è orientata verso un modello di impresa sempre più responsabile e sostenibile con l'obiettivo principale di creare collezioni e prodotti rispettosi dell'ambiente e che rispecchino la domanda di mercato e i valori green dell'Azienda.

Negli ultimi anni sono stati intensificati gli sforzi affinché il processo della filiera sia oggi sostenibile, dalla selezione dei suppliers, alle materie prime e a tutti gli aspetti di progettazione e sviluppo, incorporando la ricerca di **materiali sostenibili e riciclabili, biologici e di origine vegetale**.

Inoltre, dalla collezione SS23 il **marchio Kronos** rientra nel rating **"Animal Free Fashion"**, iniziativa avviata da LAV, promuovendo una moda responsabile e priva di materiali di origine animale.

ATTENZIONE VERSO IL PROSSIMO E LA COLLETTIVITÀ

Nice Footwear supporta enti e associazioni impegnate nel sociale, nella sostenibilità ambientale e nello sviluppo della cultura imprenditoriale. In ambito sociale figurano ANVOLT – **Associazione Nazionale Volontari**



SHOE TRENDS ARCHITECTS.

Lotta Contro i Tumori e l'Associazione Bambini delle Fate con il progetto di inclusione **"Abilmente: un ponte tra scuola e lavoro"** in collaborazione con la Fondazione ENGIM di Thiene.

Inoltre, Nice Footwear contribuisce a sostenere l'arte, la cultura e l'ambiente con il programma **Corporate Golden Donor FAI** (Fondo Ambiente Italiano), volto alla valorizzazione dei beni paesaggistici e culturali italiani e nel caso specifico dell'Azienda alle aree verdi di Villa dei Vescovi a Luvigliano di Torreglia in provincia di Padova.

Ufficio Stampa: Carolina Mailander Comunicazione

Stella Casazza 349 3579552 - stella.casazza@cmailander.it

Gaia Palma 334 6060961 - gaia.palma@cmailander.it

Federico Blandino 340 4792524 - federico.blandino@cmailander.it

NICE FOOTWEAR S.p.a

SEDE LEGALE: Via Monte Napoleone,18 - 20121 Milano (MI), Italia - Tel. +39 02 38313966

SEDE OPERATIVA: Via Prima Strada, 45 - 35129 Padova (PD), Italia - Tel. +39 049 6750100

Registro delle Imprese di MILANO - Numero R.E.A. 2548152 - C.F. / P.IVA 04549770966 - Pec Email: info@pec.nicefootwear.it - SDI: WY7PJ6K

www.nicefootwear.it - info@nicefootwear.it