

## NICE FOOTWEAR IN NUMERI

<p><b>2004</b></p> <p>nasce Nice Footwear</p>	<p>Da quel momento l’Azienda è stata protagonista di un percorso di sviluppo sia in relazione al prodotto sia lato corporate.</p> <p>Bruno Conterno ne diviene CEO nel 2009, quando rientra dall’estero per dare vita a un hub italiano di riferimento nel mercato del design e dello sviluppo delle calzature. A nascere è un vero e proprio partner industriale e creativo per le migliori eccellenze produttive italiane e internazionali.</p> <p>Francesco Torresan entra in Società nel 2021 e assume la Direzione creativa e di prodotto.</p> <p>Nel 2023 entra all’interno della compagine sociale il fondo Palladio Holding, che diviene titolare del 51% delle quote. Il 49% è invece detenuto da Bruno Conterno e Francesco Torresan.</p>	
<p><b>100%</b></p> <p>controllo della filiera</p>	<p>Nice Footwear adotta un modello di business efficace e consolidato: tutte le fasi creative, realizzative, produttive e distributive del prodotto sono controllate al 100% dalla Società.</p>	
<p><b>7</b></p> <p>business unit in Italia e all’estero</p>	<p><b>Sede operativa italiana: Padova</b></p> <p>Vi risiedono le più importanti funzioni aziendali, fra cui il dipartimento di Ricerca, Sviluppo e Sostenibilità e l’ufficio Stile &amp; Design.</p>	<p><b>Sede legale italiana: Milano</b></p> <p>Questo showroom, situato in via Monte Napoleone, è una sede strategica per l’Azienda, utilizzata per incontri con i clienti durante le campagne vendite e con la stampa e per organizzare press day ed eventi durante la Fashion Week.</p>
	<p><b>Sede internazionale: Hong Kong</b></p> <p>Lo showroom sorge all’11° piano del modernissimo Gravity Building, nel quartiere di Kwun Tong. È utilizzato per incontri durante la campagna vendite ed è il centro nevralgico per le attività di operations in Asia.</p>	<p><b>Sede legale internazionale: Parigi</b></p> <p>Inaugurata nel gennaio del 2021. Il nuovo showroom è situato nella capitale mondiale dell’alta moda ed è la sede strategica e di coordinamento per la vendita nel mercato francese.</p>
	<p><b>Sede operativa di Padova (PD): Favaro Manifattura Calzaturiera srl</b></p> <p>Nella sede operativa di Padova la</p>	<p><b>Sede operativa di Maserà di Padova (PD): EMMEGI srl</b></p> <p>Nella sede operativa di Maserà di Padova la società svolge attività</p>

	<p>società svolge attività di produzione e vendita di calzature luxury.</p> <p><b>Sede operativa internazionale: Shanghai</b></p> <p>Inaugurata nel luglio 2020. Nella sede operativa di Shanghai vengono gestite tutte le operazioni, tra cui analisi e controllo della qualità della produzione.</p>	<p>produzione e vendita di borse ed accessori luxury.</p> <p><b>Sede legale Avirex Accessories: Milano</b></p> <p>Nata nel 2022 e avente ad oggetto l'ideazione, lo sviluppo e la commercializzazione di calzature a marchio Avirex e delle sue sotto linee.</p>
<p><b>63</b> dipendenti</p>	<p>La performance dell'impresa risulta essere superiore alla media del settore. L'Azienda è impegnata nello sviluppo della cultura aziendale delle persone, sostiene e valorizza il capitale umano offrendo a tutti i dipendenti corsi di formazione obbligatoria che mirano a sviluppare elevate competenze trasversali e tecniche.</p>	
<p><b>+14</b> brand storici e riconosciuti sul mercato</p> <p><b>+30%</b> portafoglio clienti</p>	<p>L'azienda è proprietaria del marchio Kronos e ha in licenza numerosi brand iconici, tra cui Avirex e Ellesse, e la distribuzione per il brand G-Star RAW e Lyle &amp; Scott.</p> <p>Nice Footwear ha ampliato il panel dei clienti grazie alla collaborazione con marchi di elevato standing a livello mondiale, accrescendo la sua visibilità globale nel mondo della progettazione e della produzione di calzature.</p>	
<p><b>€ 32,8 MLN</b> valore della produzione al 30/4/2022</p> <p>(dati economico finanziari – Bilancio consolidato)</p>	<p>Il Gruppo Nice Footwear ha chiuso il 2021-22 in utile, con 32,8 milioni di euro di ricavi netti, in crescita del 51% rispetto ai 21,8 milioni di euro dell'esercizio precedente e in aumento del 35% rispetto ai 24,3 milioni di euro del bilancio consolidato pro-forma. Un risultato che deriva anche dall'acquisizione delle due società: Favaro Manifattura Calzaturiera S.r.l. ed Emmegi S.r.l., oltre che dallo sviluppo delle società asiatiche.</p>	
<p><b>€ 1,3 MLN</b> risorse investite in Ricerca Sviluppo e Sostenibilità al 30/04/2022</p>	<p>La Società nel corso dell'esercizio 2021-2022 ha portato avanti attività di Ricerca Sviluppo e Sostenibilità, investendo 1,3 milioni di euro rispetto agli 0,82 milioni dell'esercizio precedente. Questi investimenti hanno permesso di proporre soluzioni di calzature con caratteristiche tecnologiche avanzate e prodotti rispettosi dell'ambiente utilizzando materiali riciclabili, biologici e di origine vegetale attraverso un processo sostenibile.</p>	
<p><b>20</b> paesi del mondo dove vengono vendute le calzature</p>	<p>Il mercato principale di Nice Footwear è quello italiano che rappresenta circa il 56,7% del totale del fatturato. Il secondo mercato è la Svizzera (23,5%) e la Francia (13,5%) terzo mercato; a seguire Spagna, Grecia e Far East.</p>	



**SHOE TRENDS ARCHITECTS.**

**Ufficio Stampa: Carolina Mailander Comunicazione**

Stella Casazza 349 3579552 - [stella.casazza@cmailander.it](mailto:stella.casazza@cmailander.it)

Gaia Palma 334 6060961 - [gaia.palma@cmailander.it](mailto:gaia.palma@cmailander.it)

Federico Blandino 340 4792524 - [federico.blandino@cmailander.it](mailto:federico.blandino@cmailander.it)

---

**NICE FOOTWEAR S.p.a**

**SEDE LEGALE:** Via Monte Napoleone, 18 - 20121 Milano (MI), Italia - Tel. +39 02 38313966

**SEDE OPERATIVA:** Via Prima Strada, 45 - 35129 Padova (PD), Italia - Tel. +39 049 6750100

Registro delle Imprese di MILANO - Numero R.E.A. 2548152 - C.F. / P.IVA 04549770966 - Pec Email: [info@pec.nicefootwear.it](mailto:info@pec.nicefootwear.it) - SDI: WY7PJ6K

[www.nicefootwear.it](http://www.nicefootwear.it) - [info@nicefootwear.it](mailto:info@nicefootwear.it)