

**“GREEN IS THE NICEST COLOR”  
L’IMPEGNO DI NICE FOOTWEAR PER LA SOSTENIBILITA’**



La **sostenibilità** è un obiettivo poliedrico e complesso che l’Azienda intende perseguire attraverso un approccio trasparente e innovativo. Fare impresa rispettando l’ambiente e al contempo rendere orgogliose le persone di indossare le calzature Nice Footwear sono le coordinate verso cui tende ogni giorno l’impegno produttivo. Una **Green Proposition** che si fonda sulla coerenza e credibilità con cui vengono gestiti i rapporti con i fornitori e gli stakeholder, ma anche su una **visione a lungo termine**, che mira a ridurre l’impronta ecologica grazie a un **nuovo concept di fare moda**, basato sull’innovazione tecnologica e la ricerca di nuovi materiali.

Un chiaro esempio è rappresentato dall’utilizzo da parte di Nice Footwear di pellami che provengono da **concerie certificate LWG**, un’organizzazione internazionale no-profit con oltre 1100 membri che identifica le migliori pratiche e standard ambientali nel settore manifatturiero della pelle e della quale l’Azienda è membro dal 2021.

Vengono inoltre effettuate periodicamente **analisi di materialità**, utili a perseguire l’engagement degli stakeholder, fondamentale per massimizzare le performance di sostenibilità. Top management, dipendenti, clienti, fornitori, consulenti e partner vengono coinvolti nell’attività di rendicontazione attraverso la compilazione di questionari sulla Società.

Dal design e dall’innovazione del prodotto alla selezione delle materie prime e dei fornitori, la sostenibilità tocca ogni aspetto dell’attività aziendale. Per questo Nice Footwear ha creato un **ecosistema di azioni concrete** a sostegno del processo creativo, in cui si seleziona tutto ciò che può essere riutilizzato,

trasformato, riciclato secondo le **5R della sostenibilità** (Reduce, Reuse, Repurpose, Recycle, Refuse).

Raggiungere preziosi risultati in termini di crescita sostenibile è possibile anche grazie a una valorizzazione che abbraccia il **capitale umano** dell'Azienda: una realtà produttiva che è al contempo **motore di sviluppo** economico e occupazionale della Società, in grado di supportare i giovani talenti e di investire nella loro formazione. Oltre **13mila ore di formazione interna** sono state dedicate al tema Ricerca e Sviluppo, al fine di migliorare la progettazione 3D a realtà aumentata e le produzioni nell'ottica di ridurre i numerosi campioni resi disponibili ai fornitori.

All'ambiziosa sfida della sostenibilità Nice Footwear ha risposto investendo negli ultimi tre anni **oltre 3 milioni di euro in Ricerca e Sviluppo**, al fine di migliorare la qualità e il livello di personalizzazione dei suoi prodotti, ma contemporaneamente riducendo il suo impatto ambientale. Per questo le sneakers si inseriscono perfettamente in un quadro di **economia circolare**: sono fatte per durare, prodotte rispettando esigenti standard di qualità delle condizioni lavorative e delle materie prime, senza mai rinunciare alla creatività e al design di nuovi trend.

### BILANCIO DI SOSTENIBILITÀ

Nice Footwear ha redatto il suo primo bilancio di sostenibilità nel 2020 in forma volontaria. Da allora i valori etici e sociali nei confronti dell'ambiente e degli stakeholder hanno trovato una risonanza sempre maggiore, sia nel miglioramento della **progettazione in 3D** a realtà aumentata grazie alla quale è possibile ridurre il numero dei resi, sia in una ricerca sempre più accurata e completa di nuovi tessuti e materiali green friendly.

Nel 2022 l'Azienda è giunta a pubblicare il suo **terzo bilancio di sostenibilità**, un traguardo importante dove trova espressione l'equilibrio tra redditività e responsabilità sociale.

L'impegno di Nice Footwear in questa direzione si concretizza in controlli periodici e rigorosi degli stabilimenti, in una gestione responsabile e trasparente degli approvvigionamenti e in un utilizzo conforme e certificato in materia di sostanze chimiche.

Il manifesto di sostenibilità **"Green is the nicest color"** rappresenta il fil rouge alla base del percorso intrapreso, in cui ogni attività è orientata verso un modello di impresa sempre più responsabile, consapevole e impegnata.

### MATERIALI NATURALMENTE NICE

Nella realizzazione di ogni collezione Nice Footwear agisce con una visione di progettazione sostenibile sia nelle **singole parti della calzatura** – come lacci, soles, tomaie e linguette – sia nei **materiali di produzione** – come colla, filo, puntali, tallonette e contrafforti –, privilegiando elementi riciclabili, biologici e di origine vegetale. Ciò significa adottare un modello produttivo ecologico e fur free, cioè adoperare materiali alternativi alle pellicce realizzate con pelli di animale e tecnologie evolute a tutela del pianeta.

L'Azienda ritiene indispensabile che i criteri di sostenibilità permeino ogni fase del business, a partire dall'analisi scrupolosa di ogni singolo materiale di una sneaker. Al fine di ridurre al minimo il consumo di materia prima e gli scarti di produzione, Nice Footwear sostiene un utilizzo responsabile di **materiali a basso impatto**, come ad esempio

- Carta riciclata
- Cotone biologico
- Cotone riciclato
- Etichette e nastri da plastica riciclata di bottiglie in PET

**SHOE TRENDS ARCHITECTS.**

- Imballo della scatola da scarpe in carta riciclabile e biodegradabile al 100%
- Pellami delle concerie certificate LWG, a garanzia delle migliori pratiche della manifattura conciaria
- Plastica PET riciclata
- Poliestere riciclato
- PU a base d'acqua
- PU riciclato
- Sughero
- Tomaie Flyknit
- TPR riciclato
- TPU riciclato

È lo sviluppo di nuove soluzioni del design estetico, unito a un'abilità manifatturiera di lunga tradizione ma sempre innovativa, che determina l'incremento della sostenibilità e dell'eccellenza dei prodotti. L'attenzione posta da Nice Footwear al miglioramento continuo, alla qualità delle calzature e al grado di soddisfazione della clientela è testimoniata dalle numerose **certificazioni di qualità** ottenute dall'Azienda nel corso degli anni

- REACH-ISO 1400
- GRS - GLOBAL RECYCLED STANDARD
- FSC - FOREST STEWARDSHIP COUNCIL
- TOE approved
- BCI - BETTER COTTON INITIATIVE
- BSCI – BUSINESS SOCIAL COMPLIANCE INITIATIVE
- OEKO-TEX 100
- PETA

## COLLETTIVITÀ

Nice Footwear, nel suo percorso di tutela del pianeta e di conservazione delle risorse naturali, ha cercato partner con cui condividere un **modello di business più attento ai bisogni sociali**, nella forte convinzione che insieme si possa fare meglio e di più. Enti e associazioni animate dagli stessi ideali di trasparenza, innovazione e attenzione alle problematiche green, con i quali impegnarsi a 360 gradi nei settori più diversi.

Nel sociale, l'Azienda supporta ad esempio **ANVOLT (Associazione Nazionale Volontari Lotta Contro I Tumori)**, che fornisce aiuto ai malati di tumore e alle loro famiglie attraverso iniziative di assistenza sanitaria, psicologica e sociale, oltre a svolgere attività di prevenzione e formazione nelle scuole e sostenere la ricerca. Nice Footwear fa inoltre parte dell'**Associazione Bambini delle Fate** con il progetto di inclusione "**Casa Gilberto**", in collaborazione con la Fondazione ENGIM di Thiene, il cui obiettivo consiste nel proporre per il territorio nuovi percorsi propedeutici dell'Autonomia Abitativa per le persone con disabilità.

Nice Footwear si adopera con impegno anche nella diffusione della cultura imprenditoriale. Lo testimonia

---

**NICE FOOTWEAR S.p.a**

**SEDE LEGALE:** Via Monte Napoleone,18 - 20121 Milano (MI), Italia - Tel. +39 02 38313966

**SEDE OPERATIVA:** Via Prima Strada, 45 - 35129 Padova (PD), Italia - Tel. +39 049 6750100

Registro delle Imprese di MILANO - Numero R.E.A. 2548152 - C.F. / P.IVA 04549770966 - Pec Email: info@pec.nicefootwear.it - SDI: WY7PJ6K

**www.nicefootwear.it - info@nicefootwear.it**



**SHOE TRENDS ARCHITECTS.**

la partecipazione al network **Sole 24 Ore Business School**, ente che offre corsi formativi sulle principali Industry di riferimento. Ma anche la partecipazione fra i soci imprenditori di **Italian Tech Alliance**, che contribuisce a diffondere i trend e le evoluzioni del settore dell'innovazione italiano.

**Ufficio Stampa: Carolina Mailander Comunicazione**

Stella Casazza 349 3579552 - [stella.casazza@cmailander.it](mailto:stella.casazza@cmailander.it)

Gaia Palma 334 6060961 - [gaia.palma@cmailander.it](mailto:gaia.palma@cmailander.it)

Federico Blandino 340 4792524 - [federico.blandino@cmailander.it](mailto:federico.blandino@cmailander.it)

---

**NICE FOOTWEAR S.p.a**

**SEDE LEGALE:** Via Monte Napoleone, 18 - 20121 Milano (MI), Italia - Tel. +39 02 38313966

**SEDE OPERATIVA:** Via Prima Strada, 45 - 35129 Padova (PD), Italia - Tel. +39 049 6750100

Registro delle Imprese di MILANO - Numero R.E.A. 2548152 - C.F. / P.IVA 04549770966 - Pec Email: [info@pec.nicefootwear.it](mailto:info@pec.nicefootwear.it) - SDI: WY7PJ6K

[www.nicefootwear.it](http://www.nicefootwear.it) - [info@nicefootwear.it](mailto:info@nicefootwear.it)