

I BRAND

AVIREX, marchio in licenza di scarpe in pelle e materiali innovativi dedicato al consumatore che cerca un prodotto fashion. Per il brand, Nice Footwear si occupa di sviluppo, realizzazione e distribuzione di tutte le collezioni uomo e donna e i capispalla per il mercato europeo. Avirex nasce da una piccola fabbrica nel Long Island, New York, specializzata nella produzione di giacche di pelle per l'esercito, la marina militare e l'aviazione degli Stati Uniti. Nel corso della sua storia, Avirex ha prodotto costumi di scena per film come *The Right Stuff* (1984), *Top Gun* (1986), *Pearl Harbor* (2001) e *Top Gun: Maverick 2* (2022). Ha anche vestito attori come Bruce Willis, John Travolta e icone della musica come Eminem e i Backstreet Boys e dello sport come l'ex cestista Shaquille O'Neal. A oggi il marchio Avirex è riconosciuto e distribuito in tutto il mondo. Nel 2022, a seguito di una joint venture fra Nice Footwear e Avirex, nasce il marchio Avirex Accessories, per l'ideazione, lo sviluppo e la commercializzazione di calzature e accessori a marchio Avirex e delle sue sotto linee.

LYLE & SCOTT, a partire dalla SS23, Nice Footwear distribuisce le collezioni calzature uomo, donna e youngsters per il mercato italiano del brand, reinterpretandone le caratteristiche e mantenendone invariato il DNA. Nasce nel 1874 in Scozia, ad Hawick, fondato da William Lyle e Walter Scott con l'ambizione di realizzare maglieria di prima scelta, unendo artigianato e innovazione. Ha avuto una rapida ascesa negli anni Sessanta, quando la linea dedicata al golf venne indossata dai più grandi golfisti dell'epoca tra cui Gary Player, Greg Norman e Tony Jacklin. Ha vestito anche personaggi del mondo dello spettacolo come Ronnie Corbett, Jimmy Tarbuck, Chris Ramsey, Tim Lovejoy e Dermot O'Leary, del mondo della musica come i Red Hot Chili Peppers, Coldplay, Pete Doherty, Kasabian e Arctic Monkeys e di quello dello sport come David Beckham e Cristiano Ronaldo. Nel 2003 lancia la linea Vintage in cui appare per la prima volta il celebre logo con l'aquila dorata "Golden Eagle": la collezione fu scelta per il teen drama britannico *Skins*. Con i suoi 147 anni di storia, rappresenta oggi un must have, e incarna il perfetto mix tra eleganza classica e casual di tendenza, attraverso le sue collezioni curate, versatili e di alta qualità, e la scelta di tessuti e materiali ricercati e un design dallo stile inconfondibile.

G-STAR RAW è il brand olandese nato nel 1989 da Jos van Tilburg con il nome di Gapstar, tra i più rinomati e iconici dell'industria del denim a livello mondiale. La collaborazione con Nice Footwear è iniziata con la distribuzione sul mercato italiano della collezione SS22 per uomo e donna. G-Star RAW combina da sempre artigianalità e street style, anticonformismo e vestibilità senza compromessi. Specializzato soprattutto nel denim grezzo (un tessuto che non viene lavato o trattato dopo la tintura), il brand abbraccia un ampio spettro di colori oltre al blu: le sorprendenti lavorazioni sono poi arricchite da cuciture enfatizzate e cerniere militari. Con la sua dedizione alla qualità, al progresso e all'innovazione, il brand rappresenta l'avanguardia dell'industria del denim, producendo stili pionieristici e sfidanti standard industriali anche nelle calzature. Le linee uomo e donna sono ampie, variegata e strong: accostano a esperimenti "denim patchwork" ispirazioni industrial e military.

ELLESSE, marchio in licenza, è un brand sport fashion con linee di prodotto dall'elevato contenuto qualitativo. I capi Ellesse vengono distribuiti in Italia in circa 600 «prime vetrine» e per loro, Nice Footwear si occupa di sviluppo e realizzazione di tutte le collezioni uomo, donna e bambino. Ellesse nasce nel 1959 con l'invenzione dei jet pants – pantaloni da sci ispirati ai jeans a zampa degli anni Settanta – da parte del sarto italiano Leonardo Servadio rompendo i confini tra il mondo della moda e quello dello sport. Durante gli anni Ottanta ha sponsorizzato diversi eventi sportivi: dalla Coppa del Mondo del 1982 alla Formula 1, passando dal surf al golf diventando così uno status symbol del mondo sportivo. Nel 1975 ha vestito il vincitore del Torneo di Wimbledon, Boris Becker, e ancora oggi continua a essere un brand rappresentativo del mondo del tennis, da cui la Società trae ispirazione per la creazione di nuove collezioni, a cui vengono aggiunte le contaminazioni leisure per renderla la scarpa urban per eccellenza.

KRONOS, di proprietà di Nice Footwear, è stato fondato nel 1978, dedicato alla produzione di scarpe sportive per il mondo del calcio e del basket. Dalla collezione SS23 il marchio rientra nel rating “Animal Free Fashion” promuovendo una moda responsabile e priva di materiali di origine animale. Per il brand, Nice Footwear si occupa di sviluppo, realizzazione e distribuzione di tutte le collezioni uomo, donna e bambino. Nel corso della sua storia Kronos è stato legato a importanti sponsorizzazioni: Drazen Petrovic nel 1984, l’Olimpia Milano nel 1991, Hristo Stoichkov, Abel Balbo e Gabriel Batistuta negli anni Novanta. A oggi il brand è sinonimo di calzature sportive con prezzi al pubblico più convenienti. Pur assumendo la proprietà di Kronos con l’obiettivo di portarlo nel nuovo millennio con un’identità distintiva, Nice Footwear ha voluto mantenere intatta la sua essenza: quella di brand per professionisti e amatori, accomunati dalla passione per lo sport e per le scarpe comode e performanti.

Ufficio Stampa: Carolina Mailander Comunicazione

Stella Casazza 349 3579552 - stella.casazza@cmailander.it

Gaia Palma 334 6060961 - gaia.palma@cmailander.it

Federico Blandino 340 4792524 - federico.blandino@cmailander.it