

La collezione dedicata al footwear detta i trend della stagione: fascino rétro e volumi contemporanei Extra-Size, look estrosi e ispirazioni allo sport anni '70/'80

“Let’s play the game” Ellesse presenta la SS24 più attuale che mai!

L’iconico brand che ha rivoluzionato il concetto di sportswear a Pitti Immagine Uomo

Nice Footwear, Azienda licenziataria del brand **Ellesse** per le calzature, presenta un’inedita anteprima della linea **SS24** dell’iconico marchio perugino alla 104° edizione **Pitti Immagine Uomo**, in corso **dal 13 al 16 giugno**.

Situato presso la Fortezza da Basso di Firenze, l’evento internazionale più atteso e prestigioso della moda prêt-à-porter maschile, avrà un tema d’eccezione per questa edizione estiva: *Pitti Games*.

Ed è proprio per l’estate 2024 che Ellesse propone una collezione ultra-contemporanea, in linea con il tema ludico del Salone. Con il fil rouge **“Let’s play the game”** la **SS24 di Ellesse** presenta forme giocose, sportive e dalla forte personalità: **retro-running** e modelli a cassetta, riferimenti allo **sport vintage**, personalizzazioni **“Extra-Size”**, volumi importanti, trend **“Mix & Match”**, silhouette tecniche e l’immane gusto artigianale e rétro tipico del brand.

L’ispirazione? Il gioco, in tutte le sue forme! Con la SS24 di Ellesse si entra in una dimensione creativa, sfidante, energica e divertente, fatta di fair play e voglia di vincere. Concetti che il brand conosce bene, e che “mette in campo” proponendo sneakers ispirate al mondo del **tennis anni '70**, realizzate con **geometrie estrose** e creative, dalle tonalità monochrome ma con i tipici **colori accesi “sporty” anni '80** a far da contrasto, performanti e insieme sartoriali.

Calzature leggere, comode e versatili; modelli che incarnano il mix perfetto tra modernità e artigianalità, tra sportswear e outdoor, con attenzione alla **sostenibilità** attraverso l’utilizzo di materiali eco-friendly e a basso impatto ambientale come pelle sintetica, mesh riciclato, cotone organico e materiali provenienti da **concerie certificate LWG** (Leather Working Group).

Modello di punta della SS24 è senz’altro **MITCHELL, carry over** del brand ispirato al **tennis anni '80**, realizzato con un “Mix & Match” di materiali, tra cui suede e pelle, con colori vivaci a contrasto e rifinito dal dettaglio dell’inserito laterale con il **logo in rilievo**. Sneakers dallo stile essenziale e dal fascino iconico.



Un altro classico del brand, proposto in chiave rivisitata, è **LAMBERT**, scarpa confortevole, dai colori decisi e vivaci, ma soprattutto con una forte attenzione al **green**: è infatti realizzato in mesh riciclato, con lacci in **cotone BCI** (Better Cotton Initiative - certifica la creazione di prodotti tessili realizzati con cotone da coltivazione sostenibile) e croste provenienti da concerie certificate LWG, per ridurre ulteriormente l'impatto ambientale.



Tra le **novità della stagione** spiccano **GEREMY** e **GLEN**: la prima è una **city running** che sposa suede, PU leather e mesh, declinata in colorazioni monochrome. Non mancano dettagli tecnici come il **passalaccio in TPR a contrasto**, mentre il fondo dal volume importante garantisce **morbidezza e stabilità**.

Nella seconda assistiamo invece alla tendenza alla **personalizzazione "Extra-Size"** del logo, che conferisce grinta e carattere alla calzatura. **GLEN** presenta una **tomaia Derby** con puntale, ed è sviluppata in una gamma di tonalità a contrasto su fondo white che richiama i classici **"sporty colors" degli anni '80**: rosso vivace, arancio brillante, blu, verde acceso, giallo fluo e così via.



GEREMY



GLEN

Tra i modelli di punta della SS24, ci sono senza dubbio anche **FAITH** e **NIGEL**.

La prima è una scarpa dedicata a chi non vuole passare inosservato: dal fondo leggero ma dai **volumi importanti**, presenta una tomaia personalizzata con un mix grintoso di colori e materiali. Il taglio, le geometrie e le proporzioni rendono queste sneakers di assoluta avanguardia.

NIGEL è invece una Derby “urban style”, pensata per l’uso quotidiano. Con puntale e tallone in crosta vera su fondo a cassetta, è realizzata con un **bi-color dei materiali** più o meno a contrasto che dà a questo modello una marcia in più. Anche qui si nota una forte attenzione alla personalizzazione, soprattutto nei piccoli dettagli: è una scarpa dallo stile classico ma dai volumi contemporanei, perfetta per ogni occasione.



FAITH



NIGEL

Degna di nota della linea maschile, è infine **RAPHAEL**, sneaker su fondo a cassetta ispirata alle scarpe da tennis anni 80, presentata sia monochrome mono-materiale, sia in bi-materiale colorful, con accostamenti dal gusto rétro tipici di Ellesse.



Tra le sneakers della linea femminile presenti al Salone spicca invece la new entry **BETSY**, running di ispirazione **anni '90** comoda ma sprint, che unisce il look casual a quello sportivo. È realizzata con un mix di sezioni in materiali e tonalità differenti, come mesh e pelle sintetica, ed è personalizzata con il **logo laterale "Extra-Size"** e con dettagli stampati.



ABOUT ELLESSE

NICE FOOTWEAR S.p.a

SEDE LEGALE: Via Monte Napoleone, 18 - 20121 Milano (MI), Italia - Tel. +39 02 38313966

SEDE OPERATIVA: Via Prima Strada, 45 - 35129 Padova (PD), Italia - Tel. +39 049 6750100

Registro delle Imprese di MILANO - Numero R.E.A. 2548152 - C.F. / P.IVA 04549770966 - Pec Email: info@pec.nicefootwear.it - SDI: WY7PJ6K

www.nicefootwear.it - info@nicefootwear.it



SHOE TRENDS ARCHITECTS.

Ellesse è un brand sport fashion con linee di prodotto dall'elevato contenuto qualitativo. Fondato a Perugia nel 1959 dal sarto italiano Leonardo Servadio (il nome del brand deriva dalle iniziali del suo fondatore), rivoluziona il mondo dello sport con l'invenzione dei jet pants, gli iconici pantaloni da sci ispirati ai jeans a zampa degli anni '70. Durante gli anni '80 ha sponsorizzato diversi eventi sportivi: dalla Coppa del Mondo del 1982 alla Formula 1, passando dal surf al golf diventando così uno status symbol del mondo sportivo. Nel 1985 ha vestito il vincitore del Torneo di Wimbledon, Boris Becker, e ancora oggi continua a essere un brand rappresentativo del mondo del tennis, da cui la Società trae ispirazione per la creazione di nuove collezioni con contaminazioni *leisure* e *urban*.

Con un approccio innovativo, **Nice Footwear** sviluppa, realizza e distribuisce le collezioni calzature uomo, donna e bambino di Ellesse, reinterprestando le caratteristiche del brand in chiave contemporanea mantenendone invariato il DNA.

Ufficio Stampa: Carolina Mailander Comunicazione

Gaia Palma 334 6060961 – gaia.palma@cmailander.it
Martina Bruno 328 6222616 – martina.bruno@cmailander.it
Stella Casazza 349 3579552 – stella.casazza@cmailander.it

NICE FOOTWEAR S.p.a

SEDE LEGALE: Via Monte Napoleone, 18 - 20121 Milano (MI), Italia - Tel. +39 02 38313966

SEDE OPERATIVA: Via Prima Strada, 45 - 35129 Padova (PD), Italia - Tel. +39 049 6750100

Registro delle Imprese di MILANO - Numero R.E.A. 2548152 - C.F. / P.IVA 04549770966 - Pec Email: info@pec.nicefootwear.it - SDI: WY7PJ6K

www.nicefootwear.it - info@nicefootwear.it