

ELLESSE SS24

“Let’s play the game”: Ellesse presenta la SS24 più attuale che mai!

Una collezione footwear che detta i trend della stagione, tra fascino rétro, volumi contemporanei e personalizzazioni Extra-Size, ispirata agli sport anni ‘80

Per l’estate 2024 Ellesse propone una collezione ultra-contemporanea, in linea con le tendenze della prossima stagione. Con il fil rouge **“Let’s play the game”** la **SS24 di Ellesse** presenta forme giocose, sportive e dalla forte personalità: **retro-running** e modelli a cassetta, riferimenti allo **sport vintage**, personalizzazioni **“Extra-Size”**, volumi importanti, trend **“Mix & Match”**, silhouette tecniche e l’immancabile gusto artigianale e rétro tipico del brand.

L’ispirazione? Il gioco, in tutte le sue forme! Con la SS24 di Ellesse si entra in una dimensione creativa, sfidante, energica e divertente, fatta di fair play e voglia di vincere. Concetti che il brand conosce bene, e che **“mette in campo”** proponendo sneakers ispirate al mondo del **tennis**, realizzate con **geometrie estrose** e creative, dalle tonalità monochrome ma con i tipici **colori accesi “sporty” anni ‘80** a far da contrasto, performanti e insieme sartoriali.

Calzature leggere, comode e versatili; modelli che incarnano il mix perfetto tra modernità e tradizione, tra sportswear e outdoor, con attenzione alla **sostenibilità** attraverso l’utilizzo di materiali eco-friendly e a basso impatto ambientale come ecopelle, mesh riciclato, cotone organico e materiali provenienti da **concerie certificate LWG** (Leather Working Group).

Modello di punta della SS24 è senz’altro **MITCHELL**, **carry over** del brand ispirato al **tennis anni ‘80** e **proposto per la prima volta anche nella linea femminile**, realizzato con un **“Mix & Match”** di materiali, tra cui suede e pelle, con colori vivaci a contrasto e rifinito dal dettaglio dell’insero laterale con il **logo in rilievo**. Sneakers dallo stile essenziale e dal fascino iconico.



MITCHELL MAN



MITCHELL WOMAN

Tra le novità della stagione spiccano **GEREMY** e **GLEN**: la prima è una **city running** che sposa suede, PU leather e mesh, declinata in colorazioni monochrome. Non mancano dettagli tecnici come il **passalaccio in TPR a contrasto**, mentre il fondo dal volume importante garantisce **morbidezza e stabilità**.

Nella seconda assistiamo invece alla tendenza alla **personalizzazione "Extra-Size"** del logo, che conferisce grinta e carattere alla calzatura. **GLEN** presenta una **tomaia Derby** con puntale, ed è sviluppata in una gamma di tonalità a contrasto su fondo white che richiama i classici **"sporty colors"**: rosso vivace, arancio brillante, blu, verde acceso, giallo fluo e così via.



GEREMY



GLEN

Tra i modelli di punta di questa nuova collezione, ci sono senza dubbio anche **FAITH** e **RAPHAEL**.

La prima è una scarpa dedicata a chi non vuole passare inosservato: dal fondo leggero ma dai **volumi importanti**, presenta una tomaia personalizzata con un mix grintoso di colori e materiali.

Il taglio, le geometrie e le proporzioni rendono queste sneakers di assoluta avanguardia. Anche questa riproposta nella linea femminile, declinata in tre colorazioni a contrasto.

RAPHAEL è invece una sneaker su fondo a cassetta ispirata alle scarpe da tennis anni 80, presentata sia monochrome mono-materiale, sia in bi-materiale colorful, con accostamenti dal gusto rétro tipici di Ellesse.



FAITH MAN



FAITH WOMAN



RAPHAEL

Tra le sneakers della linea femminile spicca invece la new entry **BETSY**, running di ispirazione **anni '90** comoda ma sprint, che unisce il look casual a quello sportivo. È realizzata con un mix di sezioni in materiali e tonalità differenti, come mesh ed ecopelle, ed è personalizzata con il **maxi logo laterale** e con dettagli stampati.



BETSY

Ellesse è un brand sport fashion con linee di prodotto dall'elevato contenuto qualitativo. Fondato a Perugia nel 1959 dal sarto italiano Leonardo Servadio (il nome del brand deriva dalle iniziali del suo fondatore), rivoluziona il mondo dello sport con l'invenzione dei jet pants, gli iconici pantaloni da sci ispirati ai jeans a zampa degli anni '70. Durante gli anni '80 ha sponsorizzato diversi eventi sportivi: dalla Coppa del Mondo del 1982 alla Formula 1, passando dal surf al golf diventando così uno status symbol del mondo sportivo. Nel 1985 ha vestito il vincitore del Torneo di Wimbledon, Boris Becker, e ancora oggi continua a essere un brand rappresentativo del mondo del tennis, da cui la Società trae ispirazione per la creazione di nuove collezioni con contaminazioni leisure e urban.

*Con un approccio innovativo, **Nice Footwear** sviluppa, realizza e distribuisce le collezioni calzature uomo, donna e bambino di Ellesse, reinterpretando le caratteristiche del brand in chiave contemporanea mantenendone invariato il DNA.*

Ufficio Stampa: Carolina Mailander Comunicazione

Gaia Palma 334 6060961 – gaia.palma@cmailander.it

Martina Bruno 328 6222616 – martina.bruno@cmailander.it

Stella Casazza 349 3579552 – stella.casazza@cmailander.it