

## G-STAR RAW FW23

*Una collezione dedicata ad un target che segue e reinterpreta gli ultimi trends*

*Parole d'ordine: Hardcore Denim, Military e Industrial*

*tra dettagli dirompenti, esperimenti patchwork, geometrie anni '90 e ispirazioni  
workwear*

Una linea footwear FW23 vasta, declinata in tre macro-temi: **Denim, Military e Industrial** in cui il concetto di artigianalità si evolve in chiave moderna attraverso **innovazione sostenibile** e creatività. È caratterizzata da una forte attenzione al dettaglio, **ispirazioni dall'outdoor**, geometrie **anni '90**, soles chunky e volumi importanti, rimandi al **mondo punk rock** e allo **skate style degli anni '00**: colori metal, modelli vintage, dalle ampie tomaie, "puffy" e basse.

Presenti anche rimandi alla "*flightsuit*", la tuta da volo militare; si gioca con le forme e con le altezze: tornano i volumi importanti e la "**square toe**", la punta squadrata; le soles sono super platform o sottili ma ammortizzate per i modelli più sportivi.

Le calzature presentano dettagli funzionali che sottolineano l'affidabilità e la qualità del brand e che rappresentano alla perfezione il DNA di G-Star RAW, bilanciando estetica formale e stile contemporaneo, per un look audace, fashion, dirompente.

La **palette colori** presenta tonalità neutre chiare e scure, fredde, tipicamente invernali e nuances militari; assistiamo tuttavia anche a esperimenti "**denim patchwork**", a **toni metallici**, opachi, quasi sparkling e a inediti colori "pop" d'ispirazione Prouvé.

Le anatomie, le linee e i volumi conservano alla perfezione lo stile unico del brand; i materiali sono pregiati e di qualità: troviamo infatti pelle, nabuck, ma anche tessuti più tecnici e impermeabili.

Linee uomo e donna ampie, variegata, strong: dedicate agli amanti dell'espressività e della libertà.

La filosofia dell'"Hardcore Denim" emerge, per la linea donna, in **AEFON**, modello industrial proposto in vari colori e materiali: i volumi sono importanti, la **suola chunky** e avvolgente, lo stile tipicamente anni '90. Nella sua declinazione in denim assistiamo alla "sperimentazione patchwork", ovvero l'unione di pezzi o "toppe" di tessuti diversi, che dona alla scarpa un look dirompente, strong e femminile al contempo.



**JUDEE** è invece una delle novità della stagione: modello più sportivo, dallo stile industrial. Declinato in varie tonalità neutre, ha una tomaia a coda di rondine, una suola più alta e confortevole, ed è reso accattivante da dettagli come il logo laterale e i lacci in satin.



Ritorna poi **LHANA**, scarpa d'ispirazione military, declinata per la FW23 in un polacchino allacciato dallo stile tipicamente outdoor e resa preziosa da dettagli e materiali: è infatti realizzata in pregiato nabuck.



Due delle nuovissime proposte military per la linea uomo, sono **HOLORN** e **MOCK**: la prima è un modello running, realizzata in tonalità basic con dettagli a brillanti a contrasto, riflettenti. La seconda è invece una scarpa dedicata all'outdoor, con suola semi-trasparente, quasi satinata: anatomia, dettagli e nuances si ispirano alle **tute da volo dell'aeronautica militare**.



Novità della stagione è anche **POSTINO**, che possiede al 100% il DNA G-Star RAW: in stile industrial, è un modello cupsole dai volumi importanti, con suola platform in gomma, confortevole, casual, perfetta per l'urban style.



#### ABOUT G-STAR RAW

**G-Star RAW** è uno dei marchi più rinomati nell'industria del denim a livello mondiale. Fondato originariamente ad Amsterdam nel 1989, il marchio ha un ricco patrimonio e una grande attenzione all'innovazione sostenibile. La passione di G-Star RAW per il denim ha ispirato il brand a evolvere il concetto tradizionale di artigianalità. "Hardcore Denim" è la filosofia che porta il marchio a inventare ed esplorare - fino al più piccolo dettaglio. Per G-Star RAW, dal 2021 **Nice Footwear** si occupa della distribuzione in Italia e in Spagna.

#### Ufficio Stampa: Carolina Mailander Comunicazione

Gaia Palma 334 6060961 – [gaia.palma@cmailander.it](mailto:gaia.palma@cmailander.it)  
Martina Bruno 328 6222616 – [martina.bruno@cmailander.it](mailto:martina.bruno@cmailander.it)  
Stella Casazza 349 3579552 – [stella.casazza@cmailander.it](mailto:stella.casazza@cmailander.it)