

KRONOS SS23

Una collezione versatile d'ispirazione "nineties" che evolve il concetto di outdoor

Kronos rientra nel rating "Animal Free Fashion": a partire dalla SS23 non sarà utilizzato alcun materiale di origine animale

Sportiva, dinamica, colorata, con influenze dall'universo del retro-running: **Kronos** per questa primavera estate '23 punta sulla varietà, proponendo una **collezione** dal sapore vintage, realizzata con **materiali di alta qualità**. Una linea completa, che si adatta a qualsiasi esigenza e che **evolve il tema dell'outdoor**: con chiari **richiami dal mondo del camping e dell'escursionismo**, è una SS23 caratterizzata da giochi di colore e contrasti originali basati sul **"color-blocking"**, tra nuances pastello e colori forti e vivaci, puntando a modelli capaci di durare nel tempo e a resistere all'usura. La collezione perfetta per chi ama l'avventura e lo stile di vita all'aperto.

Inoltre, a partire da questa collezione, Nice Footwear, Azienda proprietaria del marchio, aderisce per Kronos ad **Animal Free Fashion**, iniziativa promossa da **LAV** nata allo scopo di promuovere una moda responsabile e priva di materiali animali (Animal Derived Materials – ADMs): il rating del brand ha raggiunto la **valutazione più alta corrispondente a VVV+**. Questo significa che, a partire dalla SS23, non sarà utilizzato alcun materiale di origine animale per la realizzazione delle calzature che riporteranno la label Animal Free.

Sneaker di punta della collezione uomo è sicuramente **SWIFT**, modello declinato in più colori e con contrasti cromatici strong, dalle linee dinamiche e grintose, che si ispira al **mondo del running anni '90**: super confortevole e dotato dell'innovativa **suola in memory foam** con dettagli fluo, è realizzato in mesh, tessuto altamente resistente.



SHOE TRENDS ARCHITECTS.

Tra le proposte della stagione troviamo anche **LUKA**, l'innovativa sneaker **dedicata all'outdoor**: dal design ispirato al **mondo mountain**, con linee sportive e una struttura che punta al massimo comfort, è declinata in colori brillanti, energici e realizzata in ecopelle, mesh e cordura.



Il connubio tra old style, innovazione ed evoluzione delle ultime tendenze outdoor, è presente anche nella linea donna. Lo si nota in modelli come **KEYRA**, dai romantici toni pastello, al contempo grintosa e comoda: è dotata di suola rialzata in memory foam e **tomaia tecnologica**, ed è realizzata in maglia e mesh.



E ancora **KYE**, nuova proposta Kronos per la donna, declinata in sette modelli colorful che spaziano dai toni tenui fino a quelli più intensi. Dedicata a chi ama cambiare, a chi predilige la versatilità: un modello che accontenta proprio tutti. Realizzata in ecopelle, mesh e nylon, è anch'essa dotata della confortevole suola in memory foam.



ABOUT KRONOS

KRONOS, marchio di proprietà di **Nice Footwear**, è nato nel 1978 producendo scarpe sportive per il mondo del calcio e del basket. Nel corso della sua storia è stato legato ad importanti sponsorizzazioni: Drazen Petrovic nel 1984, l'Olimpia Milano nel 1991, Hristo Stoichkov, Abel Balbo e Gabriel Batistuta negli anni Novanta. Ad oggi il brand è sinonimo di calzature sportive di elevata qualità alla pari dei marchi top del mercato, con prezzi al pubblico più convenienti.

Pur assumendo la proprietà di Kronos con l'obiettivo di portarlo nel nuovo millennio con un'identità distintiva, Nice Footwear ha voluto mantenere intatta la sua essenza: quella di brand per professionisti e amatori, accomunati dalla passione per lo sport e per le scarpe comode e performanti.

L'Azienda sviluppa, realizza e distribuisce le collezioni calzature uomo, donna e bambino del brand.

Ufficio Stampa: Carolina Mailander Comunicazione

Gaia Palma 334 6060961 – gaia.palma@cmailander.it
Martina Bruno 3286222616 – martina.bruno@cmailander.it
Stella Casazza 349 3579552 – stella.casazza@cmailander.it