

NICE FOOTWEAR IN NUMERI

Società specializzata nello sviluppo, nella produzione e nella commercializzazione di scarpe sportive e casual per uomo, donna e bambino, grazie alla comprovata esperienza nel settore e ad un modello di business improntato sul controllo dell'intera filiera, ricopre un ruolo di rilievo all'interno del panorama calzaturiero nazionale ed internazionale.

<p>2004</p> <p>nasce Nice Footwear</p>	<p>Nel 2009 Bruno Conterno assume la carica di CEO dell'Azienda. Rientra in Italia per dare vita ad un Hub Italiano di riferimento che possa unire le ultime tecnologie a disposizione sul mercato per il design e lo sviluppo delle calzature, con le migliori eccellenze produttive italiane ed internazionali.</p> <p>Nel 2021 entra in Società Francesco Torresan acquisendo il 20% delle quote di Nice Company. (capogruppo)</p> <p>Bruno Conterno e Francesco Torresan detengono il 73% della Nice Footwear SPA.</p>	
<p>100%</p> <p>controllo della filiera</p>	<p>Nice Footwear adotta un modello di business consolidato: tutte le fasi del processo dalla progettazione delle collezioni, alla produzione e consegna al cliente, sono controllate al 100% dalla Società.</p>	
<p>7</p> <p>Business unit in Italia e all'estero</p>	<p>Sede operativa italiana: Padova In questa sede di Padova risiedono le più importanti funzioni aziendali, fra cui il dipartimento di Ricerca Sviluppo e Sostenibilità e l'ufficio Stile & Design.</p>	<p>Sede legale: Milano Inaugurata nell'aprile del 2019. Questo showroom, situato in Via Monte Napoleone, è una sede strategica per l'Azienda, utilizzata per incontri con i clienti durante le campagne vendite e con la stampa e per organizzare press day ed eventi durante la Fashion Week.</p>
	<p>Sede internazionale: Hong Kong Inaugurata nel maggio del 2019. Il nuovo spazio espositivo sorge all'undicesimo piano del modernissimo Gravity Building, nel quartiere di Kwun Tong. Questo showroom viene utilizzato per incontri durante la campagna vendite ed è il centro nevralgico per le attività di operations in Asia.</p>	<p>Sede legale internazionale: Parigi Inaugurata nel gennaio del 2021. Il nuovo showroom è situato nella capitale mondiale dell'alta moda ed è la sede strategica e di coordinamento per la vendita nel mercato francese.</p>

	<p>Sede operativa di Fosso (VE): Favaro Manifattura Calzaturiera srl</p> <p>Nella sede operativa di Fosso la società svolge attività di produzione e vendita di calzature luxury.</p>	<p>Sede operative di Maserà di Padova (PD): EMMEGI srl</p> <p>Nella sede operativa di Maserà di Padova la società svolge attività produzione e vendita di borse ed accessori luxury.</p>
	<p>Sede operativa estera: Shanghai</p> <p>Inaugurata nel luglio 2020. Nella sede operativa di Shanghai vengono gestite tutte le operazioni, tra cui analisi e controllo della qualità della produzione.</p>	
<p>63 dipendenti al 30/4/2022</p>	<p>La performance dell'impresa risulta essere superiore alla media del settore, tra i dati positivi si evidenzia la crescita dell'occupazione all'interno del Gruppo. Il personale passa da 24 a 63 dipendenti registrando un incremento del 165% rispetto all'anno precedente grazie alle recenti acquisizioni.</p>	
<p>+14 brand storici e riconosciuti sul mercato</p> <p>+30% Portafoglio clienti</p>	<p>L'azienda è proprietaria del marchio Kronos e ha in licenza numerosi brand iconici, tra cui Avirex, Ellesse, Lyle&Scott e la distribuzione per il brand G-Star RAW.</p> <p>Nice Footwear ha ampliato il panel dei clienti grazie alla collaborazione con marchi di elevato standing a livello mondiale, accrescendo la sua visibilità globale nel mondo della progettazione e della produzione di calzature.</p>	
<p>€ 32,8 MLN Valore della produzione al 30/4/2022</p> <p>(dati economico finanziari – Bilancio consolidato)</p>	<p>Il Gruppo Nice Footwear ha chiuso il 2021-22 in utile con 32,8 milioni di euro di ricavi netti, in crescita del 51% rispetto ai 21,8 milioni di Euro dell'esercizio precedente e in aumento del 35% rispetto ai 24,3 milioni di Euro del Bilancio consolidato Pro-forma. Un risultato che deriva anche dall'acquisizione delle due società: Favaro Manifattura Calzaturiera S.r.l. e Emmegi S.r.l., oltre che dallo sviluppo delle società asiatiche.</p>	
<p>Euronext Growth Milan</p> <p>18 novembre 2021</p>	<p>Il prezzo di collocamento della Azioni è stato fissato a Euro 10,00 per azione, per una valutazione dell'equity value pre-money pari a Euro 15,0 milioni e una capitalizzazione di Euro 20,0 milioni circa (Euro 20,5 milioni circa in caso di esercizio integrale dell'opzione Greenshoe).</p> <p>Il book-building, coordinato ed eseguito da BPER Banca, ha registrato ordini pari a oltre 14 volte il quantitativo offerto (inclusa l'opzione Greenshoe).</p> <p>Durante il primo giorno di negoziazioni, le Azioni hanno chiuso la seduta ad un prezzo pari a Euro 16,00, registrando una crescita del 60,0%</p>	

SHOE TRENDS ARCHITECTS.

	rispetto al prezzo di collocamento. I Warrant hanno chiuso la seduta ad un prezzo pari a Euro 2,50.
€ 1,3 MLN risorse investite in Ricerca Sviluppo e Sostenibilità al 30/04/2022	La Società nel corso dell'esercizio 2021-2022 ha portato avanti attività di Ricerca Sviluppo e Sostenibilità, investendo 1,3 milioni di Euro rispetto agli 0,82 milioni di Euro dell'esercizio precedente. Questi investimenti hanno permesso di proporre soluzioni di calzature con caratteristiche tecnologiche avanzate e prodotti rispettosi dell'ambiente utilizzando materiali riciclabili, biologici e di origine vegetale attraverso un processo sostenibile.
20 Paesi del mondo dove vengono vendute le calzature	Il mercato principale di Nice Footwear è quello italiano che rappresenta circa il 60,47% del totale del fatturato. La variazione si è attestata al +19,57% rispetto all'anno precedente. Il secondo mercato è rappresentato dalla Svizzera (21,44%) e, a seguire, dalla Francia con il 12,21%.
8 certificazioni di qualità	<ul style="list-style-type: none"> > REACH (Registration, Evaluation, Authorization and restriction of Chemicals) > GRS - GLOBAL RECYCLED STANDARD > LWG Member > FSC - FOREST STEWARDSHIP COUNCIL > TOE approved (Levi's) > BCI - BETTER COTTON INITIATIVE > BSCI – BUSINESS SOCIAL COMPLIANCE INITIATIVE > Kronos rientra nel rating "ANIMAL FREE FASHION" di LAV

Ufficio Stampa: Carolina Mailander Comunicazione
Stella Casazza 349 3579552 - stella.casazza@cmailander.it
Gaia Palma 334 6060961 - gaia.palma@cmailander.it
Federico Blandino 340 4792524 - federico.blandino@cmailander.it