

I BRAND

KRONOS, marchio di proprietà di Nice Footwear, è stato fondato nel 1978, dedicato alla produzione di scarpe sportive per il mondo del calcio e del basket. Nel corso della sua storia è stato legato ad importanti sponsorizzazioni: Drazen Petrovic nel 1984, l'Olimpia Milano nel 1991, Hristo Stoichkov, Abel Balbo e Gabriel Batistuta negli anni Novanta. Ad oggi il brand è sinonimo di calzature sportive di elevata qualità alla pari dei marchi top del mercato, con prezzi al pubblico più convenienti. Pur assumendo la proprietà di Kronos con l'obiettivo di portarlo nel nuovo millennio con un'identità distintiva, Nice Footwear ha voluto mantenere intatta la sua essenza: quella di brand per professionisti e amatori, accomunati dalla passione per lo sport e per le scarpe comode e performanti. Dalla collezione SS23 il marchio rientra nel rating "Animal Free fashion" promuovendo una moda responsabile e priva di materiali di origine animale. Per Kronos, Nice Footwear si occupa di sviluppo, realizzazione e distribuzione di tutte le collezioni uomo, donna e bambino.

AVIREX, marchio in licenza di scarpe in pelle e materiali innovativi dedicato al consumatore che cerca un prodotto fashion. Avirex nasce da una piccola fabbrica nel Long Island, New York, specializzata nella produzione di giacche di pelle per l'esercito, la marina militare e l'aviazione degli Stati Uniti. Nel corso della sua storia, Avirex ha prodotto costumi di scena per film come *The Right Stuff* (1984), *Top Gun* (1986), *Pearl Harbor* (2001) e *Top Gun 2* (2020). Ha anche vestito attori come Bruce Willis, John Travola e icone della musica come Eminem e i Backstreet Boys e dello sport come l'ex cestista Shaquille O'Neal. Ad oggi il marchio Avirex è riconosciuto e distribuito in tutto il mondo. Per Avirex, Nice Footwear si occupa di sviluppo, realizzazione e distribuzione di tutte le collezioni uomo per il mercato europeo.

ELLESSE, marchio in licenza, è un brand sport fashion con linee di prodotto dall'elevato contenuto qualitativo. Ellesse nasce nel 1959 con l'invenzione dei jet pants – pantaloni da sci ispirati ai jeans a zampa degli anni Settanta – da parte del sarto italiano Leonardo Servadio rompendo i confini tra il mondo della moda e quello dello sport. Durante gli anni Ottanta ha sponsorizzato diversi eventi sportivi: dalla Coppa del Mondo del 1982 alla Formula 1, passando dal surf al golf diventando così uno status symbol del mondo sportivo. Nel 1975 ha vestito il vincitore del Torneo di Wimbledon, Boris Becker, e ancora oggi continua ad essere un brand rappresentativo del mondo del tennis, da cui la Società trae ispirazione per la creazione di nuove collezioni, a cui vengono aggiunte le contaminazioni leisure per renderla la scarpa urban per eccellenza. I capi Ellesse vengono distribuiti in Italia in circa 600 «prime vetrine» e per loro, Nice Footwear si occupa di sviluppo e realizzazione di tutte le collezioni uomo, donna e bambino.

G-STAR RAW è il brand olandese nato nel 1989 tra i più rinomati e iconici dell'industria del denim a livello mondiale. Con la sua dedizione alla qualità e al progresso, all'innovazione e alla sostenibilità, il brand rappresenta l'avanguardia dell'industria del denim, producendo stili pionieristici e sfidanti standard industriali anche nelle calzature. La collaborazione con Nice Footwear è iniziata con la distribuzione sul mercato italiano della collezione SS22 per uomo e donna.

LYLE&SCOTT nasce nel 1874 in Scozia, ad Hawick, fondato da William Lyle e Walter Scott con l'ambizione di realizzare maglieria di prima scelta, unendo artigianato e innovazione. Ha avuto una rapida ascesa negli anni '60 del secolo scorso, quando la linea dedicata al golf venne indossata dai più grandi golfisti dell'epoca tra i cui Gary Player, Greg Norman e Tony Jacklin. Ha vestito anche personaggi del mondo dello spettacolo come Ronnie Corbett, Jimmy Tarbuck, Chris Ramsey, Tim Lovejoy e Dermot O'Leary, del mondo della musica come i Red Hot Chili Peppers, Coldplay, Pete Doherty, Kasabian e Arctic Monkeys e di quello dello sport come David Beckham e Cristiano Ronaldo. Nel 2003 lancia la linea Vintage in cui appare per la prima volta il celebre logo con l'aquila dorata "Golden Eagle": la collezione fu scelta per il teen drama britannico "Skins". Con i



SHOE TRENDS ARCHITECTS.

suoi 147 anni di storia, rappresenta oggi un must have, ed incarna il perfetto mix tra eleganza classica e casual di tendenza, attraverso le sue collezioni curate, versatili e di alta qualità, e la scelta di tessuti e materiali ricercati ed un design dallo stile inconfondibile. A partire dalla SS23, Nice Footwear distribuisce le collezioni calzature uomo, donna e youngsters per il mercato italiano, reinterprestando le caratteristiche del brand e mantenendone invariato il DNA.

Ufficio Stampa: Carolina Mailander Comunicazione

Stella Casazza 349 3579552 - stella.casazza@cmailander.it

Gaia Palma 334 6060961 - gaia.palma@cmailander.it

Federico Blandino 340 4792524 - federico.blandino@cmailander.it

NICE FOOTWEAR S.p.a

SEDE LEGALE: Via Monte Napoleone, 18 - 20121 Milano (MI), Italia - Tel. +39 02 38313966

SEDE OPERATIVA: Via Prima Strada, 45 - 35129 Padova (PD), Italia - Tel. +39 049 6750100

Registro delle Imprese di MILANO - Numero R.E.A. 2548152 - C.F. / P.IVA 04549770966 - Pec Email: info@pec.nicefootwear.it - SDI: WY7PJ6K

www.nicefootwear.it - info@nicefootwear.it