

Comunicato Stampa

Nice Footwear presenta il primo Bilancio di Sostenibilità

Vicenza, 15 dicembre 2020. Dall'Etica degli affari, alla sostenibilità economica, dalla Green Proposition, all'innovazione sostenibile, dalla formazione delle risorse alla filiera produttiva, sono solo alcuni dei principali temi affrontati all'interno del **primo Bilancio di Sostenibilità di Nice Footwear**, realtà Vicentina specializzata nello sviluppo, produzione e commercializzazione di scarpe sportive e casual. Un primo e importante passo verso una crescita stabile e sostenibile nel lungo periodo, attraverso la valorizzazione dei principali valori intangibili dell'Azienda, con l'impegno di redigerlo annualmente.

La Società ha infatti redatto per la prima volta il Bilancio di Sostenibilità riferito all'anno che si chiude al 30/04/2020 dove vengono espressi i valori non economici ma l'etica sociale e la catena di fornitura sostenibile nei confronti dell'ambiente e degli stakeholder. Intensificando gli sforzi per ridurre in modo significativo l'impatto ambientale ed evidenziando l'impegno nella gestione dei materiali sostenibili e nella selezione di fabbriche orientate alla filosofia green. Nice Footwear ha investito negli ultimi tre anni **2,2 milioni di euro in Ricerca e Sviluppo** al fine di migliorare le produzioni e ridurre gli impatti ambientali.

Un **"re-thinking"** che l'Azienda sta attuando coinvolgendo tutti gli aspetti del proprio business: la governance, le persone, l'ambiente, i clienti, la comunicazione, la propria immagine e l'approccio commerciale.

Il Bilancio di Sostenibilità, **redatto in base allo standard internazionale GRI** (GLOBAL REPORTING INITIATIVE), si articola nelle **dimensioni economica, ambientale e sociale** e contiene tutti gli elementi che contraddistinguono l'attenzione e la strategia dell'Azienda verso l'ambiente e le persone: dalla mission aziendale alla Governance, dal codice etico all'innovazione, per concludere con l'attenzione verso il personale, non solo nel rispetto delle norme per la tutela della salute e della sicurezza ma anche attraverso la valorizzazione e la formazione dei dipendenti e il territorio.

"Reduce, Reuse, Repurpose, Recycle, Refuse" tutto ciò che può essere riutilizzato, trasformato e riciclato, rifiutando tutto ciò che può avere un impatto dannoso sul pianeta. Questo principio viene applicato dal design del prodotto sino alla produzione, al fine di creare delle sneaker che siano scelte sia perché rispecchiano il gusto e l'idea di comodità e funzionalità del cliente finale, ma anche perché sono il frutto di un processo etico, sostenibile, pensato per l'economia circolare.

"L'industria del fashion, dalla progettazione, alla manifattura, alla logistica, al retail, ha un debito nei confronti dell'ambiente che deve contribuire a saldare. Per questo Nice Footwear considera la sostenibilità un elemento strategico e si impegna quotidianamente a costruire un ecosistema di azioni

NICE FOOTWEAR S.p.a.

Sede Legale:

Via Monte Napoleone, 18 - 20121 Milano (MI), Italy
Tel. +39 02 38313966 - Fax +39 02 38315840

Sede Operativa:

Via Zamenhof L.L. 200 - 36100 Vicenza (VI) - Italy
Phone: +39 0444 914466 - Fax: +39 0444 917097

PI 04549770966

www.nicefootwear.it
info@nicefootwear.it

concrete che sostengano e realizzino la “Green Proposition” aziendale. Lo sviluppo sostenibile da un punto di vista ambientale, sociale ed economico è un tema attuale anche e soprattutto in un momento delicato come quello che stiamo vivendo – afferma **Bruno Conterno Presidente e Ceo di Nice Footwear** –. Con la presentazione del nostro primo Bilancio di Sostenibilità rendiamo pubblica la nostra filosofia aziendale, nata dalla responsabilità e dalla volontà di creare un’impresa unica che avesse come principio ispiratore il rispetto per l’ambiente, per gli animali e che rendesse le persone orgogliose di indossare le nostre calzature. Nel corso del 2019 abbiamo intensificato gli sforzi per ridurre ulteriormente l’impatto ambientale: vorrei in particolare evidenziare l’impegno nella gestione dei materiali sostenibili e nella selezione di fabbriche che sono orientate alla nostra filosofia green.”

APPROCCIO ALL’AMBIENTE, GREEN PROPOSITION E PRODUZIONE ETICA

Obiettivo primario è il rispetto e la **salvaguardia dell’ambiente** in cui opera l’azienda, evitando comportamenti dannosi, riducendo gli impatti ambientali e i rifiuti.

Grazie all’utilizzo di **prodotti interamente riciclabili** e **animal-free** e con basso impatto ambientale vengono applicati i principi di sostenibilità e dell’**economia circolare**. Il **modello di business è responsabile e solidale**, tutte le parti coinvolte nella supply chain offrono il loro contributo e accedono ai vantaggi dell’attività economica.

Con l’impegno di **ridurre le emissioni di gas** ad effetto serra lungo tutto ciclo di vita dei prodotti, e con l’obiettivo futuro di azzerarle favorendo l’utilizzo di energia da fonti rinnovabili, Nice Footwear è orientata a minimizzare gli impatti ambientali dovuti dalla logistica e dalla distribuzione. La cosiddetta **green logistics**, con soluzioni di trasporto e consegna delle merci in accordo con il rispetto dell’ambiente, attraverso il rigore nella scelta dei corrieri, delle forniture energetiche, del numero di voli per visitare le sedi estere, fino alla selezione di fornitori vicini tra loro per minimizzare le distanze e l’impatto ambientale.

L’INNOVAZIONE SOSTENIBILE

Nice Footwear promuove un approccio allo sviluppo di **idee innovative e responsabili** indirizzate verso una sempre maggiore sostenibilità ed eccellenza dei prodotti senza perdere di vista l’importanza delle generazioni future.

Ricerca e sviluppo diventano un fattore strategico e l’innovazione del prodotto è fondamentale per il consolidamento del suo vantaggio competitivo.

L’attenzione posta al miglioramento continuo e alla qualità dei prodotti e la focalizzazione sul cliente sono la base del processo di sviluppo e produzione, nel quale il cliente è posto al centro e di cui viene considerata ogni sua necessità con l’obiettivo di anticiparla, creando prodotti che rispondano alle sue aspettative, e costruendo rapporti basati sulla fiducia, trasparenza, correttezza e professionalità.

NICE FOOTWEAR S.p.a.

Sede Legale:
Via Monte Napoleone, 18 - 20121 Milano (MI), Italy
Tel. +39 02 38313966 - Fax +39 02 38315840

Sede Operativa:
Via Zamenhof L.L. 200 - 36100 Vicenza (VI) - Italy
Phone: +39 0444 914466 - Fax: +39 0444 917097

LA FILIERA PRODUTTIVA SOSTENIBILE

L'Azienda sviluppa rapporti contrattuali con i fornitori che possiedono caratteristiche tali da garantire un buon grado di affidabilità ed efficienza.

La crescente importanza degli aspetti sociali e ambientali relativi alla catena di fornitura ha portato Nice Footwear ad individuare determinati **criteri di valutazione** dei propri fornitori. La selezione e valutazione degli stessi si basa sui principi di trasparenza, correttezza, sostenibilità insieme alla qualità in senso stretto, al costo e al servizio con lo scopo di creare relazioni strategiche basate sulla fiducia reciproca.

Il rapporto con i fornitori va oltre la sfera commerciale ed è volto alla promozione ed al consolidamento di una **catena di fornitura rispettosa dei diritti del lavoratore, dell'ambiente e dei più alti standard socio-sanitari nazionali e internazionali.**

FORMAZIONE E SVILUPPO

Nice Footwear ritiene che la formazione rappresenti una leva fondamentale per il **percorso di crescita professionale** di ogni dipendente. Proprio per questo motivo, durante il 2019, sono stati effettuati numerosi corsi, per un totale di **325 ore di formazione** (15,47 ore pro-capite). Inoltre, un numero molto elevato di ore, oltre 10mila, è stato dedicato alla ricerca e sviluppo.

L'Azienda è anche entrata a far parte del **circuito Face Design**, rete di connessione della regione Veneto che permette di connettere Università e aziende del mondo Fashion e Design oltre ad aver intrapreso con successo una **partnership** che ha coinvolto la **24Ore Business School** e gli studenti del Master in Comunicazione, Digital Media e Social Strategy.

*Nice Footwear è un'azienda vicentina nata nel 2004, specializzata in sviluppo, produzione e commercializzazione di scarpe sportive con brands propri, in licenza e per conto terzi tra cui **Kronos, Ellesse, Conte of Florence e Fred Mello**. Esperti e creativi delle tendenze, veri e propri "Shoe Trends Architects" che studiano, interpretano e creano la moda con **2 showroom** inaugurati a **Milano e Hong Kong** nel 2019. Fiore all'occhiello l'area **R&D** per lo sviluppo di nuove tecnologie di produzione improntate al futuro come il **software nativo e brevettato 3D** e l'uso della **realtà virtuale**, che permette di riprodurre realisticamente le dimensioni e i dettagli dei render. Nel corso del 2020 l'Azienda entra a far parte del cluster della Regione del Veneto **Face-Design**, una Rete Innovativa che mette in rete università e aziende del design e del fashion con l'obiettivo di trasferire competenze ai giovani talenti, fare networking e promuovere l'internazionalizzazione. Sempre nel 2020, emette il primo **Minibond** quotato su ExtraMotPro3, viene iscritta nella sezione speciale del settore moda sportiva come PMI innovativa e presenta il suo primo Bilancio di Sostenibilità.*

Ufficio Stampa: Carolina Mailander Comunicazione
Stella Casazza 349 3579552 - stella.casazza@cmailander.it
Federico Blandino 340 4792524 - federico.blandino@cmailander.it
Gaia Palma 334 6060961 - gaia.palma@cmailander.it

NICE FOOTWEAR S.p.a.

Sede Legale:
Via Monte Napoleone, 18 - 20121 Milano (MI), Italy
Tel. +39 02 38313966 - Fax +39 02 38315840
Sede Operativa:
Via Zamenhof L.L. 200 - 36100 Vicenza (VI) - Italy
Phone: +39 0444 914466 - Fax: +39 0444 917097

PI 04549770966
www.nicefootwear.it
info@nicefootwear.it