

ELLESSE FW22

Ellesse rivoluziona il concetto di sneaker e rompe il confine tra sport e leisure per un look fashion forward

Una linea street urban dedicata a chi ama esprimere la propria unicità nella vita di ogni giorno, rompendo le regole e rendendo straordinario l'ordinario

Sportiva, retrò vintage, audace: può esser descritta così la nuova collezione calzature dell'iconico brand Ellesse. Combinazioni cromatiche basic abbinate a dettagli strong, le sneakers FW22 sono ispirate al **leisure lifestyle tipico del marchio** con ammiccamenti **fashion** a soluzioni accattivanti ed attuali, per garantire uno stile grintoso ed originale con attenzione all'eco-friendly e ai nuovi trend.

Ellesse, rinomato marchio sportivo fondato a Perugia nel 1959, si pone da sempre l'obiettivo di vestire il tempo libero con stile, in maniera personale, audace e mai scontata. Dalla pista da sci al campo da tennis fino allo streetwear, il brand ha rivoluzionato il concetto di sportswear. Ed in questa FW22 **rompe ufficialmente il confine tra sport e leisure**, con una collezione di calzature ispirata allo street urban, ampia e variegata, in cui lo stile retrò vintage incontra l'innovazione ed evoca soluzioni originali e pop.

Ellesse anticipa le tendenze e le reinterpreta con originalità e coerenza: protagonista la linea donna in cui i monocromatismi tipici del marchio incontrano dettagli audaci e di tendenza. Lo vediamo in sneakers come **ROSYLIN**, sportiva e confortevole, dotata di una speciale **suola in memory foam** realizzata appositamente per Ellesse: lo stile classico del modello diventa energico, trendy, grazie all'inedito ed originale contrasto cromatico.



La collezione comprende sneakers che ricordano lo stile 90's per volumi e colori, ma anche calzature più casual, perfette per l'outdoor, sportive o con richiami ai fantastici anni '80.

Una collezione versatile che incontra tutti i gusti, mantenendo **una forte attenzione all'eco-friendly** attraverso l'utilizzo di materiali ecosostenibili e a basso impatto ambientale.

Per esempio, **JUDITH** e **CHERYL** sono sneakers perfette anche per il tempo libero, realizzate in ecopelle, mesh riciclato e cotone organico. Accattivanti e femminili, ma anche confortevoli grazie alla suola in memory foam: qui il monocromo tipico del brand incontra dettagli e rifiniture più strong che fanno la differenza.



Per la linea uomo si predilige uno stile a **metà strada tra casual e sportivo**, con richiami all'eredità vintage del brand rivisitati in chiave contemporanea. Calzature monocromatiche o con contrasti basic, linee semplici ma dinamiche, con un chiaro richiamo al mondo del tennis. Una collezione che offre svariate proposte, e comprende scarpe perfette per lo sport ma **anche per il tempo libero**.

Tra le protagoniste di questa variegata collezione uomo, la **NEW RUSSEL**, sneaker di tendenza, dal design "Minimal" e dalle linee decise, realizzata in mesh e suede sintetico.



Anche qui l'attenzione all'eco-friendly è esplicita e costante: ne sono un chiaro esempio modelli come **LAMBERT** e **DERIK**, realizzati con mesh riciclato, cotone organico e croste provenienti da **concerie LWG** (Leather Working Group), per ridurre l'impatto ambientale. Entrambe sono inoltre dotate dell'innovativa suola in memory foam che rende questi modelli estremamente confortevoli.



ABOUT ELLESSE

Ellesse è un brand sport fashion con linee di prodotto dall'elevato contenuto qualitativo. Fondato a Perugia nel 1959 dal sarto italiano Leonardo Servadio (il nome del brand deriva dalle iniziali del suo fondatore), rivoluziona il mondo dello sport con l'invenzione dei jet pants, gli iconici pantaloni da sci ispirati ai jeans a zampa degli anni Settanta. Durante gli anni '80 ha sponsorizzato diversi eventi sportivi: dalla Coppa del Mondo del 1982 alla Formula 1, passando dal surf al golf diventando così uno status symbol del mondo sportivo. Nel 1985 ha vestito il vincitore del Torneo di Wimbledon, Boris Becker, e ancora oggi continua ad essere un brand rappresentativo del mondo del tennis, da cui la Società trae ispirazione per la creazione di nuove collezioni con contaminazioni *leisure* e *urban*.

Con un approccio innovativo, **Nice Footwear** sviluppa, realizza e distribuisce le collezioni calzature uomo, donna e bambino di Ellesse, reinterprestando le caratteristiche del brand in chiave contemporanea mantenendone invariato il DNA.

Ufficio Stampa: Carolina Mailander Comunicazione

Gaia Palma 334 6060961 – gaia.palma@cmailander.it
Martina Bruno 3286222616 – martina.bruno@cmailander.it
Stella Casazza 349 3579552 – stella.casazza@cmailander.it

NICE FOOTWEAR S.p.A.

SEDE LEGALE: Via Monte Napoleone,18 - 20121 Milano (MI), Italy - Tel. +39 02 38313966 - Fax +39 02 38315840

SEDE OPERATIVA: Via L.L. Zamenhof, 200 - 36100 Vicenza (VI), Italy - Tel. +39 0444 914466 - Fax +39 0444 917097

Registro delle Imprese di MILANO – Numero R.E.A. 2548152 - C.F. / P.IVA 04549770966 - Pec Email: info@pec.nicefootwear.it - SDI: WY7PJ6K

www.nicefootwear.it - info@nicefootwear.it