



## Una nuova era per Nice Footwear che presenta la prima sneaker ecosostenibile di FRED MELLO

**Fred Mello**, il brand italiano di ispirazione newyorkese, prosegue il suo cammino con **Nice Footwear** che si occupa dello sviluppo e della realizzazione delle collezioni footwear in licenza.

Il marchio Fred Mello, attento alle tematiche di carattere etico ed ambientale, debutta nella stagione Fall Winter 21/22 con la sua **prima sneaker ecosostenibile**, portando sulle strade cittadine le 5 R per un futuro migliore: Riduci, Riusera, Recupera, Ricicla, Raccogli.

Il modello **LINCOLN** rimane *l'icon style* della collezione e per la prossima stagione introduce la variante *Off-white Dirty* che esprime tutta l'ambizione di proteggere il pianeta attraverso l'uso di componenti e materiali che siano altamente sostenibili e allo stesso tempo offrano una qualità senza compromessi.

La **fodera** è realizzata in mesh 100% riciclato, una soluzione resistente, duratura e riutilizzabile. La **tomaia** prevede invece l'utilizzo di action leather e suede provenienti da gold rated tanneries. Si tratta di concerie selezionate dal *The Leather Working Group (LWG)*, un'organizzazione che si impegna a migliorare la tutela dell'ambiente nella lavorazione dei pellami, affinché ogni processo sia gestito in modo etico e sostenibile.

Anche per la **linguetta, i lacci e l'etichetta**, vengono sempre impiegati materiali riciclati e certificati secondo gli standard "GRS" (*Global Recycle Standard*).

Il **packaging** è stato pensato per ridurre l'impatto ambientale: confezione e hang-tag sono infatti realizzati in carta 100% riciclata aderendo agli standard FSC.

Nato nel 2006, Fred Mello in poche stagioni si è affermato sul mercato nazionale e internazionale come uno dei brand maschili più interessanti nel panorama del casual di lusso.

Pensato inizialmente per un target maschile adulto, il brand è molto apprezzato oggi anche dai consumatori più giovani, che trovano in Fred Mello un partner dinamico con un'offerta di capi che spaziano dal casual allo sportivo passando a un mood più innovativo e di tendenza.

Attenzione al dettaglio e una continua ricerca sono da sempre segni distintivi del marchio che si riflettono in tutta la collezione FW 21/22.

<https://www.nicefootwear.it/prodotti/i-nostri-brand/in-licenza/fred-mello/>

**NICE FOOTWEAR PRESS OFFICE PRODUCT - Twins PR & Media**

laura@twins-pr.com - maura@twins-pr.com  
tel. +39 3487350227 - +39 049 9403402