



FREDMELLO®
NEW YORK 1982

**Nice Footwear presenta
la prima sneaker ecosostenibile di FRED MELLO
per la collezione FW 21/22**

Fred Mello, il brand italiano di ispirazione newyorkese, prosegue il suo cammino con **Nice Footwear** che si occupa dello sviluppo e della realizzazione delle collezioni footwear in licenza.

Dedicato a un uomo sportivo, dinamico e di successo, Fred Mello ha debuttato la scorsa stagione con nuova linea di **calzature "iconiche"** che per la **Fall Winter 21/22** si amplia di nuovi modelli e varianti colore.

Nato nel 2006, Fred Mello in poche stagioni si è affermato sul mercato nazionale e internazionale come uno dei brand maschili più interessanti nel panorama del casual di lusso.

Pensato inizialmente per un target maschile adulto, il brand è molto apprezzato oggi anche dai consumatori più giovani, che trovano in Fred Mello un partner dinamico con un'offerta di capi che spaziano dal casual allo sportivo passando a un mood più innovativo e di tendenza.

Attenzione al dettaglio e una continua ricerca sono da sempre segni distintivi del marchio che si riflettono anche nella collezione di calzature FW 21/22.

La sneaker **LINCOLN**, presentata la scorsa stagione, rimane *l'icon style* della collezione e si declina in 13 varianti caratterizzate da tonalità forti e accese che richiamo un'estetica outdoor. Questa linea porta con sé anche un'importante novità, introduce infatti la **prima sneaker ecosostenibile nella collezione**.

La variante *Off-white Dirty* esprime tutta l'ambizione di proteggere il pianeta attraverso l'uso di componenti e materiali che siano altamente sostenibili e allo stesso tempo offrano una qualità senza compromessi.

La **fodera** è realizzata in mesh 100% riciclato, una soluzione resistente, duratura e riutilizzabile. La **tomaia** prevede invece l'utilizzo di action leather e suede provenienti da silver, gold rated tanneries. Si tratta di concerie selezionate dal *The Leather Working Group (LWG)*, organizzazione che si impegna a migliorare la tutela dell'ambiente nella lavorazione dei pellami, affinché ogni processo sia gestito in modo etico.

Anche per la **linguetta, i lacci e l'etichetta**, vengono sempre impiegati materiali riciclati e certificati da *Global Recycle Standard (GRS)*.

Il **packaging** è stato pensato per ridurre l'impatto ambientale: confezione e hang-tag sono infatti realizzati in carta 100% riciclata.

Infine la collezione FW 21/22 si arricchisce di altri due nuovi modelli: **MURRAY** una retrò tennis in pelle liscia o martellata dall'evidente effetto used, e **KINGS**, una scarpa ginnica di chiara ispirazione newyorkese, realizzata in nabuk dove campeggia il nuovo logo del brand che vuole essere chiaro, essenziale e riconoscibile grazie al suo aspetto ispirato dal passato, ma proiettato verso il futuro.