



FREDMELLO®
NEW YORK 1982

Unicità e stile: Nice Footwear integra la collezione SS21 di Fred Mello con una nuova Limited Edition

In una realtà sempre più omologata, dove i prodotti che ci vengono offerti sono uguali tra di loro, il bisogno di unicità diventa una necessità.

Per assicurare una via di fuga dalla monotonia, **Nice Footwear** lancia la *Limited Edition* di **Fred Mello** che integra la collezione *Spring Summer 2021*.

Questa collezione è indirizzata all'*urban mover* con una forte personalità e che non ha paura di uscire dagli schemi: il modello *Lincoln* è, infatti, "sporcatato" appositamente e viene declinato in due varianti cromatiche per poter esprimere al meglio la personalità di ognuno di noi: **white royal dirty**, con un gusto prevalentemente vintage, e **grey/ocra dirty**, dai toni più attuali.

La caratteristica di questa *Limited Edition* risiede nel processo di personalizzazione che rende ogni calzatura inimitabile: ogni "sporcatatura" ed imperfezione di questi modelli viene fatta sul momento da un laboratorio artigianale italiano capace di unire il prestigio del *made in Italy* con i più moderni trend. Questo è il segno distintivo ed indelebile che certifica l'unicità di ogni singola sneaker.

Come le altre Lincoln, questa *capsule collection* presenta tutte le caratteristiche che fanno del modello sinonimo di stile e comfort: il logo del brand è ben visibile lateralmente sulla tomaia e sulla linguetta frontale; il sottopiede è in pelle e la fodera ha un effetto grafico tridimensionale; la suola, infine, è antiscivolo, resistente e ben strutturata.

Prezzo al pubblico: 149,90 €



NICE FOOTWEAR PRESS OFFICE PRODUCT - Twins Pr&Media

laura@twins-pr.com - maura@twins-pr.com
tel. +39 3487350227 - +39 049 9403402



Il brand Fred Mello

Carattere italiano e stile contemporaneo statunitense: Fred Mello è il marchio tricolore di ispirazione newyorkese fondato nel 2006 che si è affermato come uno dei più interessanti e influenti player del settore del casual-luxury.

Lo spirito determinato e alla moda di Fred Mello hanno rappresentato sin da subito gli ideali dell'uomo moderno di successo che preferisce uno stile sportivo ma allo stesso tempo alla moda; il marchio è, inoltre, apprezzato anche da un pubblico maschile più giovane, che rivede in Fred Mello il partner dinamico e di tendenza che offre prodotti di altissima qualità per ogni evenienza.

Fred Mello ha di recente aggiornato la sua brand identity lanciando il nuovo logo per cui ha preso ispirazione dal Chrysler Building: la lettera "F" del logo è il simbolo del Futuro verso cui il brand è indirizzato.

<https://www.nicefootwear.it/>