

KRONOS FW22

Future is coming: Kronos guarda oltre e rivoluziona lo sportswear

Per chi ama calzature informali, dinamiche e sportive, dall'elevato standard di qualità e prestazioni, sempre attente al design e al dettaglio

Sprint, dinamica, con lo sguardo puntato all'innovazione ed alle ultime tendenze: così si presenta la nuova collezione calzature FW22 di Kronos. Una cartella colori che spazia tra le nuance naturali, linee scattanti e dinamiche, strutture improntate sul comfort a tutto tondo, con l'introduzione della **nuovissima ed innovativa suola in memory foam**. Le collezioni uomo e donna, pur conservando lo stile e l'identità che hanno reso iconico il marchio, vengono affiancate da due novità assolute: Kronos, per la prima volta, oltre alle scarpe sportive decide di sviluppare anche nuovissimi modelli pensati esclusivamente per l'**outdoor** e per uno degli sport più trendy del momento, il **padel**.

Kronos, celebre brand di calzature fondato nel 1978, noto in tutto il mondo per la produzione di scarpe per il calcio ed il basket, per la stagione FW22 punta su una ventata di freschezza che rivoluziona il concetto di sportswear.

In Kronos, c'è aria di restyling, di trasformazione, di innovazione. Il brand si evolve e guarda al futuro: questa Fall/Winter'22 ne è già un chiaro esempio.

Una delle novità della collezione è **RUSS**, il modello dedicato all'outdoor, realizzato in mesh, tessuto altamente resistente alle intemperie, declinato in più colori e con forti contrasti cromatici, dalle linee sportive e grintose.



Oppure **ZACK**, la calzatura ideata appositamente per il **padel** e declinata in colori brillanti, leggera e dinamica, realizzata in mesh ed ecopelle e dotata delle nuovissime soles in memory foam per un appoggio morbido e ammortizzato.



L'identità prettamente sportiva che ha reso celebre il brand, in questa FW22 abbraccia dunque innovazione e ultime tendenze. Lo notiamo anche per la linea donna, in modelli come **JENNA**, sneaker realizzata in ecopelle e cordura, con suola rialzata in memory foam per il più totale comfort.



E ancora **JAY**, ispirata alle linee vintage dei celebri modelli **dedicati al basket**, rappresenta la scarpa iconica del brand ed è realizzata in mesh e in ecopelle, anch'essa dotata dell'innovativa suola in memory foam.



ABOUT KRONOS

KRONOS, marchio di proprietà di **Nice Footwear**, è nato nel 1978 producendo scarpe sportive per il mondo del calcio e del basket. Nel corso della sua storia è stato legato ad importanti sponsorizzazioni: Drazen Petrovic nel 1984, l'Olimpia Milano nel 1991, Hristo Stoichkov, Abel Balbo e Gabriel Batistuta negli anni Novanta. Ad oggi il brand è sinonimo di calzature sportive di elevata qualità alla pari dei marchi top del mercato, con prezzi al pubblico più convenienti.

Pur assumendo la proprietà di Kronos con l'obiettivo di portarlo nel nuovo millennio con un'identità distintiva, Nice Footwear ha voluto mantenere intatta la sua essenza: quella di brand per professionisti e amatori, accomunati dalla passione per lo sport e per le scarpe comode e performanti.

L'Azienda sviluppa, realizza e distribuisce le collezioni calzature uomo, donna e bambino del brand.

Ufficio Stampa: Carolina Mailander Comunicazione

Gaia Palma 334 6060961 – gaia.palma@cmailander.it
Martina Bruno 3286222616 – martina.bruno@cmailander.it
Stella Casazza 349 3579552 – stella.casazza@cmailander.it