

## LYLE&SCOTT SS23

***Una SS23 dallo stile preppy che fonde innovazione, bon ton ed il celebre heritage del brand***

***Una collezione variegata e versatile, ispirata allo stile dei campus della Ivy League degli anni '50 e '60***

Lyle&Scott, brand scozzese famoso per le sue linee d'abbigliamento dedicate al mondo del golf e per la sua celebre "Golden Eagle", per la spring summer '23 propone una linea calzature accattivante, innovativa e versatile, con un occhio sempre puntato sulla qualità.

La collezione, con la quale il brand approda per la prima volta nel settore calzaturiero, è ispirata allo **stile preppy anni '50** evoluto e perfezionato, per un look di tendenza che unisce semplicità, casual ed eleganza bon ton.

Novità inedita, la presenza dei modelli **no gender** CROY e WICK sia nelle collezioni donna che in quelle uomo e bambino.

Le silhouette delle calzature sono semplici con **linee pulite e strutturate** e conservano le geometrie e lo stile originari dell'heritage del brand: la **tipica nuance pop blu** unita al classico black&white ed ai romantici toni pastello, la scelta di **materiali ricercati** come la pelle scamosciata o di quelli più tecnici come il Ripstop, tessuto sportivo impermeabile, ed il nylon particolarmente resistente.

Con la celebre Aquila Reale in primo piano, questa spring summer comprende collezioni uomo, donna e youngster pensate per chi è alla ricerca di capi informali, casual, ma sempre impeccabili. Calzature **basic e moderne**, fondamentali in ogni guardaroba, che si adattano perfettamente ad outfit urban, street style, sporty chic e bon ton.

Nella collezione uomo, **l'unione tra stile preppy e artigianalità** che ha reso famoso il brand si nota in particolar modo in **CROY**, modello dai toni neutri e freddi, con rimandi scandinavi. Una scarpa classica, confortevole, realizzata in PU e suede.



Scarpe dalla calzata alta e confortevole, linee sportive e colori basic. I modelli WRATH e BENNACHIE sono le sneakers adatte per tutte le occasioni: la prima è realizzata in pelle e la troviamo nelle versioni classiche bianco e nero con il logo giallo del brand che spicca in rilievo mentre la seconda presenta dettagli a contrasto o monochrome con linee decise e dinamiche ed è realizzata in PU e suede.



*WRATH*



*BENNACHIE*

Si distingue anche **CROY**, calzatura moderna e grintosa, dal design casual e dallo stile glam, realizzata in pelle, **modello no gender** presente sia nella linea uomo che nella collezione donna.



Per la collezione donna spicca **CROY**, chic e delicata con le sue nuances rose gold e champagne pastello ed il logo ricamato tono su tono, ma al contempo sprint per forme, geometrie e dettagli. Rappresenta un vero e proprio **ritorno ai college della Ivy League** degli anni '50 e '60.



Perfetta per ogni occasione, un classico che non tramonta mai: è la sneaker total white **WICK**, realizzata in textile. Si tratta anche in questo caso di un **modello no gender**, presente in tutte le linee uomo donna e bambino.



Per la linea dedicata ai più giovani, primeggia infine **CROY MID**: modello dai volumi importanti, realizzato in PU e suede, un must-have per i più piccoli...ma anche per gli adulti!





**SHOE TRENDS ARCHITECTS.**

#### **ABOUT LYLE&SCOTT**

**Lyle&Scott** nasce nel 1874 in Scozia, ad Hawick, fondato da William Lyle e Walter Scott con l'ambizione di realizzare maglieria di prima scelta, unendo artigianato e innovazione. Ha avuto una rapida ascesa negli anni '60 del secolo scorso, quando la linea dedicata al golf venne indossata dai più grandi golfisti dell'epoca tra i cui Gary Player, Greg Norman e Tony Jacklin. Ha vestito anche personaggi del mondo dello spettacolo come Ronnie Corbett, Jimmy Tarbuck, Chris Ramsey, Tim Lovejoy e Dermot O'Leary, del mondo della musica come i Red Hot Chili Peppers, Coldplay, Pete Doherty, Kasabian e Arctic Monkeys e di quello dello sport come David Beckham e Cristiano Ronaldo.

Nel 2003 lancia la linea Vintage in cui appare per la prima volta il celebre logo con l'aquila dorata "Golden Eagle": la collezione fu scelta per il teen drama britannico "Skins".

Con i suoi 147 anni di storia, rappresenta oggi un must have, ed incarna il perfetto mix tra eleganza classica e casual di tendenza, attraverso le sue collezioni curate, versatili e di alta qualità, e la scelta di tessuti e materiali ricercati ed un design dallo stile inconfondibile.

A partire dalla SS23, **Nice Footwear** distribuisce le collezioni calzature uomo, donna e youngsters per il mercato italiano, reinterpretando le caratteristiche del brand e mantenendone invariato il DNA.

#### **Ufficio Stampa: Carolina Mailander Comunicazione**

Gaia Palma 334 6060961 – [gaia.palma@cmailander.it](mailto:gaia.palma@cmailander.it)

Martina Bruno 3286222616 – [martina.bruno@cmailander.it](mailto:martina.bruno@cmailander.it)

Stella Casazza 349 3579552 – [stella.casazza@cmailander.it](mailto:stella.casazza@cmailander.it)

---

**NICE FOOTWEAR S.p.a**

**SEDE LEGALE:** Via Monte Napoleone,18 - 20121 Milano (MI), Italia - Tel. +39 02 38313966

**SEDE OPERATIVA:** Via Prima Strada, 45 - 35129 Padova (PD), Italia - Tel. +39 049 6750100

Registro delle Imprese di MILANO - Numero R.E.A. 2548152 - C.F. / P.IVA 04549770966 - Pec Email: [info@pec.nicefootwear.it](mailto:info@pec.nicefootwear.it) - SDI: WY7PJ6K

**[www.nicefootwear.it](http://www.nicefootwear.it) - [info@nicefootwear.it](mailto:info@nicefootwear.it)**