

Nota stampa

G-STAR RAW lancia una nuova capsule collection in edizione limitata curata dalla modella Rose Bertram

Protagonisti i modelli iconici del brand degli anni 2000 tra cui i Kafey Platform Boots



Milano, 20 ottobre 2022. G-Star RAW, iconico brand rinomato nell'industria del denim a livello mondiale, ha presentato una nuova capsule collection *revival* ispirata ai “Y2K”, ovvero **gli anni 2000**, in collaborazione con la modella **Rose Bertram**.

Presenti nella campagna anche gli stivali **Kafey Platform Denim**, che fanno parte della collezione calzature FW22 del brand, distribuita da Nice Footwear. I **platform boots**, di forte tendenza in quegli anni, sono stivali alti caratterizzati da notevoli *plateau*. Il modello perfetto, dunque, da abbinare a questa collezione “nostalgica” che proviene direttamente dal 2000, e che comprende alcuni tra i pezzi più belli scelti con cura dagli archivi storici del marchio.

Kafey Platform Denim presenta infatti alcuni elementi emblematici dei Y2K: oltre alla suola *chunky* e allo stile “*grungy*”, è realizzato in pelle e rivestito in denim, materiale divenuto iconico in quel periodo.



Rose Bertram, modella belga nata nel 1994, è cresciuta negli anni '00, ed i suoi outfit si ispirano molto a quel periodo.

“Quando G-Star mi ha chiesto di curare la collezione Y2K, ho dovuto dire di sì. È stato super stimolante, amo il marchio e amo quegli anni. Ho scelto i miei modelli originali preferiti, tutti del 2000. E sono stati ricreati senza modifiche o aggiunte. Siamo davvero riusciti a portare i Y2K nel 2022.” Queste le parole della modella Rose Bertram.

ABOUT G-STAR RAW

G-Star RAW è uno dei marchi più rinomati nell'industria del denim a livello mondiale. Fondato originariamente ad Amsterdam nel 1989, il marchio ha un ricco patrimonio e una grande attenzione all'innovazione sostenibile. La passione di G-Star RAW per il denim ha ispirato il brand a evolvere il concetto tradizionale di artigianalità. “Hardcore Denim” è la filosofia che porta il marchio a inventare ed esplorare - fino al più piccolo dettaglio. Per G-Star RAW, dal 2021 **Nice Footwear** si occupa della distribuzione in Italia, Spagna e Portogallo.

Nice Footwear è specializzata in sviluppo, produzione e commercializzazione di sneakers con brands propri, in licenza e distribuzione e per conto terzi, tra cui **G-Star RAW, Ellesse, Avirex, Kronos**. In essa operano professionisti esperti e creativi delle tendenze, veri e propri “**Shoe Trends Architects**” che studiano, interpretano e creano la moda con **5 business unit in Italia e all'estero**. Fiore all'occhiello della Società l'area **R&D**, creata per lo sviluppo di nuove tecnologie di produzione improntate al futuro come il **software nativo e brevettato 3D** e l'uso della **realtà virtuale**, che permette di riprodurre realisticamente le dimensioni e i dettagli dei render. Nel corso del 2020 l'Azienda entra a far parte del cluster della Regione del Veneto **Face-Design**, una Rete Innovativa che mette in rete università e aziende del design e del fashion con l'obiettivo di trasferire competenze ai giovani talenti, fare networking e promuovere l'internazionalizzazione. Nell'ultimo anno l'Azienda si è quotata sul mercato Euronext Growth Milan e ha rafforzato il proprio piano di sviluppo attraverso l'acquisizione della Favaro Manifattura Calzaturiera e di EMMEGI S.r.l., entrambe aziende della Riviera del Brenta e rappresentanti dell'eccellenza luxury del Made in Italy.

Ufficio Stampa: Carolina Mailander Comunicazione

Gaia Palma 334 6060961 – gaia.palma@cmailander.it
Martina Bruno 3286222616 – martina.bruno@cmailander.it
Stella Casazza 349 3579552 – stella.casazza@cmailander.it