

Nota Stampa

Fred Mello e Nice Footwear insieme agli studenti  
della 24 ORE BUSINESS SCHOOL

*Per una comunicazione multicanale e creativa della sneaker ecosostenibile*

Milano, 1 giugno 2021 – Fred Mello, leader internazionale nello sportswear e **nell'abbigliamento casual** e Nice Footwear, azienda licenziataria del brand, hanno affidato agli studenti del *Master in Marketing, Digital Communication, Advertising e Social Media Management della 24 Ore Business School* un progetto per la comunicazione multicanale e creativa della prima sneaker ecosostenibile realizzata insieme a Nice Footwear.

In seguito al brief di Fred Mello e di Nice Footwear e oltre due mesi di ricerche e di lavoro, gli studenti si sono divisi in tre gruppi e hanno presentato dei veri e propri project work per il lancio della Capsule Collection **con l'obiettivo** di individuare un piano di comunicazione integrato per i primi 12 mesi di attività.

I lavori sono stati presentati ad una commissione deputata alla selezione finale, dove analisi, strategia, creatività, fattibilità e abilità di presentazione sono stati i criteri di valutazione.

Vincitore **dell'iniziativa, il progetto** "Greentable" composto dal team di: Elena Ziliani, Mascia Martens, Dino Martinelli, Maria Tolomeo, Mariangela Siclari, Giulia Picardi. **E'** stata premiata **l'idea più innovativa e originale** in grado di cogliere al meglio la brand identity di Fred Mello legata al tema green.

*"Abbiamo fatto un percorso insieme a questi ragazzi, sinceri e collaborativi, li abbiamo stimolati verso il loro percorso. Il talento e la creatività vanno sempre premiati. Abbiamo apprezzato soprattutto la passione e l'impegno a trovare strade nuove"* ha aggiunto Marco David Benadi, CEO di Dolci Advertising e coordinatore scientifico del master.

*"Siamo molto soddisfatti di aver avuto per la prima volta la possibilità di collaborare con la 24 Ore Business School"* ha dichiarato Fred Mello **"È una partnership che testimonia l'impegno che mettiamo quotidianamente nella ricerca di giovani talenti per il futuro del nostro brand"**.

*"Mettere il brand Fred Mello in mano agli studenti di una scuola d'eccellenza come la 24 Ore Business School è stato stimolante ed emozionante, i ragazzi ci hanno messo cuore, impegno e testa"* ha concluso Bruno Conterno, CEO di Nice Footwear, partner tecnico del progetto, **"Un'ulteriore dimostrazione del solido rapporto che abbiamo con Fred Mello e dell'interesse che da sempre nutriamo nei confronti delle nuove generazioni"**.

**NICE FOOTWEAR S.p.a.**

Sede Legale:  
Via Monte Napoleone, 18 - 20121 Milano (MI), Italy  
Tel. +39 02 38313966 - Fax +39 02 38315840

Sede Operativa:  
Via Zamenhof L.L. 200 - 36100 Vicenza (VI) - Italy  
Phone: +39 0444 914466 - Fax: +39 0444 917097

PI 04549770966  
[www.nicefootwear.it](http://www.nicefootwear.it)  
[info@nicefootwear.it](mailto:info@nicefootwear.it)

*Fred Mello. Carattere italiano e stile contemporaneo statunitense: Fred Mello è il marchio tricolore di ispirazione newyorkese fondato nel 2006 che si è affermato come uno dei più interessanti e influenti player del settore del casual-luxury. **Lo spirito determinato e alla moda di Fred Mello hanno rappresentato sin da subito gli ideali dell'uomo moderno di successo che preferisce uno stile sportivo ma allo stesso tempo alla moda; il marchio è, inoltre, apprezzato anche da un pubblico maschile più giovane, che rivede in Fred Mello il partner dinamico e di tendenza che offre prodotti di altissima qualità per ogni evenienza. Fred Mello ha di recente aggiornato la sua brand identity lanciando il nuovo logo per cui ha preso ispirazione dal Chrysler Building: la lettera "F" del logo è il simbolo del Futuro verso cui il brand è indirizzato***

*Nice Footwear è un'azienda vicentina nata nel 2004, specializzata in sviluppo, produzione e commercializzazione di scarpe sportive con brands propri, in licenza e per conto terzi tra cui Kronos, Ellesse, Conte of Florence e Fred Mello. Esperti e creativi delle tendenze, veri e propri **"Shoe Trends Architects"** che studiano, interpretano e creano la moda con 2 showroom inaugurati a Milano e Hong Kong nel 2019. Fiore all'occhiello l'area R&D per lo sviluppo di nuove tecnologie di produzione improntate al futuro come il software nativo e brevettato 3D e l'uso della realtà virtuale, che **permette di riprodurre realisticamente le dimensioni e i dettagli dei render. Nel corso del 2020 l'Azienda entra a far parte del cluster della Regione del Veneto Face-Design, una Rete Innovativa che mette in rete università e aziende del design e del fashion con l'obiettivo di trasferire competenze ai giovani talenti, fare networking e promuovere l'internazionalizzazione. Sempre nel 2020, emette il primo Minibond quotato su ExtraMotPro3, viene iscritta nella sezione speciale del settore moda sportiva come PMI innovativa e presenta il suo primo Bilancio di Sostenibilità.***

Ufficio Stampa: Carolina Mailander Comunicazione  
Stella Casazza 349 3579552 - [stella.casazza@cmailander.it](mailto:stella.casazza@cmailander.it)  
Gaia Palma 334 6060961 - [gaia.palma@cmailander.it](mailto:gaia.palma@cmailander.it)  
Federico Blandino 340 4792524 - [federico.blandino@cmailander.it](mailto:federico.blandino@cmailander.it)

**NICE FOOTWEAR S.p.a.**

Sede Legale:  
Via Monte Napoleone, 18 - 20121 Milano (MI), Italy  
Tel. +39 02 38313966 - Fax +39 02 38315840

Sede Operativa:  
Via Zamenhof L.L. 200 - 36100 Vicenza (VI) - Italy  
Phone: +39 0444 914466 - Fax: +39 0444 917097